

Verslag ECONOMISCH PLATFORM DRONTEN Vrijetijdseconomie

Datum 18-06-2026
Locatie Flevo Nice Strandgaperweg 20, 8256 PZ Biddinghuizen

Deelnemers EPD Vrijetijdseconomie

Mariska Diepenbeek	B&B De Kandelaar
Kristel Pinkster	Flevo Nice
Jurgen Zwaan	Zwaan buitensport
Erik Jeuring	Zeilschool en jachthaven "De Randmeren"
Marc van Gaale	Aquacentrum Bremerberg
Astrid Eilert	Molecaten
Dinesh Chotoe	Dorhout Mees
Peter Zuidema	Accountmanager team EZ, Gemeente Dronten
Lizzy Mercx	Sr beleidsmedewerker team EZ, Gemeente Dronten
Petra Zwaan	Project- & eventmanagement Kennen = Kennis
Josje Waagmeester	Dronten Marketing

Nieuw lid bij EPD Vrijetijdseconomie

Dronten Marketing schuift vanaf nu aan bij EPD Vrijetijdseconomie. Josje Waagmeester van Dronten Marketing neemt de vertegenwoordiging op zich.

Doelstelling is om met Dronten Marketing het verhaal achter de vernieuwde merkstrategie van Dronten te presenteren. Een verhaal dat helpt om Dronten sterker, herkenbaarder en eenduidiger naar buiten te brengen. En hoe dit verhaal praktisch binnen een eigen communicatie gebruikt kan worden.

Tweede aanmeldronde Flevolandse Fietspauzepunten van start

Er is ook een Rondjemethetpuntje dat vooral gecommuniceerd wordt vanaf het vasteland.

<https://www.fietsnetwerk.nl/fietsroutes/fietsroute-rondje-veluwe-en-meer/?routeId=58e4ac1a56dab>

Gemeente Kampen krijgt een expositie van schilderijen met Hendrik Haverkamp. Is het een idee dit te linken met activiteiten in Gemeente Dronten zoals het IJsbeeldenfestival bij Flevo Nice.

Startmoment toeristische Pas van Dronten (VisitDrontenPas)

Woensdag 24-06-2026 was de officiële start bij Molecaten Park met de wethouder vrijetijdseconomie.

Na de zomer vindt evaluatie plaats van het gebruik van de Pas van Dronten.

Verschil tussen Pas van Dronten en VisitDronten pas is dat de Pas van Dronten voor de inwoner is en de VisitDronten pas voor de externe bezoeker.

Doelstelling is om met de Pas van Dronten/VisitDronten de beleving van Dronten te vergroten..

Dinsdag 3 november 2026 vindt de derde Kennen=Kennis borrel/netwerk plaats

In november wordt het een inhoudelijk evenement. In april, het voorjaar, een netwerk event.

Mogelijke thema's: uitwerking in marketing. Hoe spits je marketing toe op jouw eigen onderneming. En hoe vertaal je een belevingsverhaal naar het verhaal van je eigen onderneming.

Dronten Marketing kan het gemeenschappelijke verhaal toevoegen en ook hoe je dit tastbaar kan maken middels hun toolkit. De promotie van Dronten gekoppeld aan de promotie van jou als ondernemer.

Verdieping kan via een kleurenanalyse. Wat voor kleur ben jij als ondernemer en welke kleur heeft je klant. ActionTyping kan een goede benadering hiervoor zijn.

Ander idee: hoe verhoog je het belevingsgevoel van gastvrijheid. Hoe score je 0+.

Save the Date

Dinsdag 03-11-2026 EPD Kennen = Kennis.

Woensdag 18-11-2026 Dag van de Ondernemer

Dinsdag 06-04-2027 EPD Kennen = Kennis

De werkgroepen Beleving, Bekendheid/beschikbaarheid en Beleving worden ingebed in thema's bij overleggen en/of evenementen.