

Advies Jongerenpanel Dronten | Bibliotheek

Onderwerp: Flevomeer Bibliotheek Dronten

Afzender: Jongerenpanel Dronten

Datum: 8 april 2026



Inleiding

Tijdens een bijeenkomst met het Jongerenpanel Dronten op 8 april 2026 is gesproken over de rol van Bibliotheek Dronten voor jongeren. Aanleiding voor deze bijeenkomst was een adviesaanvraag vanuit de bibliotheek, waarin werd aangegeven dat zij jongeren momenteel nog onvoldoende weten te bereiken.

De bibliotheek vervult al lang niet meer alleen de functie van uitleenpunt voor boeken, maar organiseert ook activiteiten en biedt ruimte voor ontmoeting, workshops en persoonlijke ontwikkeling. Desondanks gaf de bibliotheek aan dat het huidige aanbod en de manier van bereik nog niet voldoende aansluiten bij de leefwereld van jongeren. Vanuit die vraag is het gesprek met het jongerenpanel gestart.

De centrale vraag van de bijeenkomst was: "Hoe kan de bibliotheek jongeren makkelijker en beter bereiken?" De totstandkoming van dit advies is gebaseerd op de opgehaalde inzichten en wensen van jongeren. Dit wordt hieronder verder toegelicht.

1. Activiteiten

In gesprekken met jongeren is gevraagd welke activiteiten hen aanspreken en waarvoor zij samen met vrienden naar de bibliotheek zouden komen. De antwoorden waren heel concreet en uiteenlopend. Jongeren gaven aan het belangrijk te vinden dat de bibliotheek een plek is waar je niet alleen rustig kunt zitten, maar ook samen dingen kunt doen. Jongeren gaven aan dat zij vooral afkomen op activiteiten die aansluiten bij hun interesses, hobby's en online trends. Zij noemden een breed en divers aanbod, waarbij creativiteit, muziek, games en ontspanning centraal staan. De lijst hieronder bestaat volledig uit ideeën die jongeren zelf hebben aangedragen.

- Filmavond
- Tattoo/piercing avonden
- Muziek mogelijkheden
- Cursus licht techniek
- Platenmarkt
- Thrift Bins
- Dungeons & Dragons
- Houtwerk ruimte
- Make-up / kleding avond
- True crime avond
- Jamsessies
- Booktok avond
- Pokemon Conventie
- Tuinieren
- Spelletjesavond
- Comic-con
- Hitster
- 30 seconds

2. Wat moet Flevomeer bibliotheek doen om jongeren te bereiken?

Jongeren geven aan dat het belangrijk is om zichtbaar te zijn op plekken waar zij zelf ook daadwerkelijk te vinden zijn. Sociale media spelen daarbij een grote rol, met name de platforms TikTok en Instagram. Deze kanalen sluiten goed aan bij de leefwereld van jongeren en maken het mogelijk om activiteiten op een laagdrempelige en aantrekkelijke manier onder de aandacht te brengen. Daarnaast noemen jongeren fysieke locaties waar zij veel langskomen, zoals het centrum en plekken rondom bushaltes of het station. Ook voorlichting op middelbare scholen en samenwerking met het jongerenwerk worden gezien als effectieve manieren om jongeren te bereiken.

Traditionele communicatiemiddelen, zoals de krant, zijn ook genoemd. Hierbij geven jongeren aan dat de krant minder geschikt is als direct bereikmiddel voor henzelf, maar wel van waarde is voor het netwerk rondom jongeren. Zo kan de krant een rol spelen in het

informerende van ouders, die hun kinderen vervolgens attenderen op activiteiten in de bibliotheek.

Naast zichtbaarheid en communicatie benadrukken jongeren het belang van het sociale karakter van activiteiten. Wanneer zij samen met vrienden kunnen deelnemen of weten dat er andere jongeren aanwezig zijn die zij al kennen, ervaren zij de activiteit als laagdrempelig om in te stappen. Dit vergroot de kans dat jongeren daadwerkelijk deelnemen.

In de manier waarop volwassenen jongeren benaderen, vinden jongeren vooral een vriendelijke en respectvolle houding belangrijk. Zij geven aan zich sneller welkom en serieuzer genomen te voelen wanneer er op een open en gelijkwaardige manier met hen wordt gesproken. Tevens wordt duidelijkheid als doorslaggevende factor benoemd. Zo is het belangrijk dat jongeren vooraf weten wat er wordt georganiseerd, voor welke leeftijdsgroep dit bedoeld is en wat zij kunnen verwachten.

3. Wat trekt jongeren over de streep om mee te doen?

Uit de gesprekken met het jongerenpanel blijkt dat jongeren vooral meedoen aan een jongereninitiatief in de bibliotheek wanneer zij zich aangesproken, welkom en comfortabel voelen. Een belangrijk uitgangspunt is dat activiteiten duidelijk aansluiten bij hun interesses. Denk hierbij aan bordspellen, kunst, muziek of andere hobby's die jongeren al hebben. Wanneer zij het gevoel hebben dat een initiatief echt bij hen past, neemt de motivatie om mee te doen sterk toe.

Daarnaast speelt de manier waarop activiteiten worden georganiseerd een grote rol. Jongeren hechten veel waarde aan een leeftijdsvriendelijke aanpak, waarbij rekening wordt gehouden met sfeer, omgangsvormen en praktische zaken zoals temperatuur en inrichting van de ruimte. Ook eenvoudige en duidelijke informatie vooraf is essentieel. Jongeren willen in een oogopslag weten wat een activiteit inhoudt, voor wie deze bedoeld is en wat er van hen verwacht wordt.

Gezelligheid blijkt een doorslaggevende factor. Samen met vrienden komen, leeftijdsgenoten ontmoeten en de aanwezigheid van eten en drinken maken deelname aantrekkelijker. Een transparant aanmeldformulier, waarin zichtbaar is hoeveel anderen deelnemer, verlaagt de drempel om zich aan te melden.

Tot slot waarderen jongeren een goede balans tussen leuke activiteiten en serieuze momenten, lage kosten en de inzet van vrijwilligers. Dit zorgt ervoor deelname haalbaar, leuk en toegankelijk blijft.

4. Wat moet Flevomeer bibliotheek niet doen om jongeren te bereiken?

Uit de gesprekken met jongeren kwam duidelijk naar voren dat bepaalde benaderingen en middelen juist averechts werken bij het bereiken van jongeren. Zo ervaren jongeren weinig aansluiting bij communicatiekanalen zoals Facebook en X, omdat deze platforms voornamelijk worden geassocieerd met oudere doelgroepen. Inzet op deze kanalen zorgt er daarom niet voor dat jongeren zich gezien of aangesproken voelen.

Daarnaast geven jongeren aan dat een geforceerde aanpak vanuit begeleiders of organisaties ontmoedigend werkt. Wanneer deelname voelt als een verplichting of wanneer activiteiten 'opgelegd' worden, haken jongeren sneller af. Ook een belerende toon, waarbij het gevoel ontstaat dat zij 'de les gelezen' krijgen, draagt niet bij aan betrokkenheid of motivatie.

Te veel regels en beperkingen vormen eveneens een belangrijke drempel. Jongeren begrijpen het belang van afspraken, maar een overvloed aan regels zorgt voor een onprettige sfeer en vermindert het gevoel van vrijheid en ontspanning. Tot slot werd

benoemd dat een eenzijdig of te vaak herhaald aanbod, zoals voortdurend dezelfde soorten activiteiten, leidt tot verlies van interesse.