

Verslag ECONOMISCH PLATFORM DRONTEN Vrijetijdseconomie

Datum 26-03-2026
Locatie Gemeentehuis Dronten ruimte Greppelveld

Deelnemers EPD Vrijetijdseconomie

Mariska Diepenbeek	B&B De Kandelaar
Kristel Pinkster	Flevo Nice
Jurgen Zwaan	Zwaan buitensport
Erik Jeurig	Zeilschool en jachthaven "De Randmeren"
Henk Manschot	Vertegenwoordiging bestuur OVDD
Marc van Gaale	Aquacentrum Bremerberg
Astrid Eilert	Molecaten
Dinesh Chotoe	Dorhout Mees
Peter Zuidema	Accountmanager team EZ, Gemeente Dronten
Lizzy Mercx	Sr beleidsmedewerker team EZ, Gemeente Dronten
Petra Zwaan	Project- & eventmanagement Kennen = Kennis

Thema verdeling

Beleving Kristel & Astrid
Bekendheid & beschikbaarheid Erik, Mariska & Dinesh
Bereikbaarheid Jurgen & Marc

KENNEN = KENNIS 10 maart 2026

Locatie Dorhout Mees
Kennen is kennis. Kennis geeft kracht en biedt kansen voor de gemeente Dronten.

Anieke van Wijnen deelde haar kennis van de klantervaring, de customer journey. Bewuste keuzes maken in de digitale wereld is mogelijk zonder het persoonlijke contact te verliezen. Er is een hand-out met 10 tips om te scoren in gastbeleving.

VisitFlevoland en **Dronten Marketing** laten zien hoe inspiratie voor Flevoland kan leiden tot een bezoek aan Dronten. Voorwaarde is dat ondernemers uit Dronten zorgen voor actuele input. In 2026 versterkt Dronten dit met nieuwe platforms: www.ditisdronten.nl en www.visitdronten.nl, waar vrije tijd en de UIT-agenda centraal staan. Het platform www.visitdronten.nl heeft een link met www.visitflevoland.nl

Activiteiten Uit-Agenda aanmelden:
<https://www.drontengeeftjederuimte.nl/tip-aanmelden-uit-agenda-dronten>

Smartphonefotografie voor Social Media

De beste camera is vaak de camera die je bij je hebt: je smartphone. **Maartje Smit** van Wanderlicious gaf inzage en een hand-out vol slimme tips om met je eigen smartphone sterke beelden te maken. Voor verschillende Social Media posts.

Wim Ruis van IVN demonstreerde de kracht van storytelling. Hij schetste een prachtig verhaal van landschap tot verhaal. Juist een verhaal maakt zichtbaar wat een plek bijzonder maakt en brengen passie en betekenis over. Een krachtige manier om bezoekers aan de plek, het landschap, te verbinden. Zeker voor organisaties in de toeristisch-recreatieve sector. Hier is een hand-out van beschikbaar.

Lisette Buitenhuis van de Gemeente Dronten gaf toelichting op de **Pas van Dronten**. De Pas van Dronten is vanaf juni 2026 beschikbaar voor de toerist/bezoeker aan Dronten middels een QR code. Dit wordt via een flyer gecommuniceerd en ook de doe-boeken worden verspreid onder vakantie/recreatieparken, hotels en B&B.

Kennen = Kennis van EPD Vrijetijdseconomie

1x per jaar uitgebreider inhoudelijk in november (winterperiode kan rustiger zijn hiervoor)

1x per jaar borrel met interactie in april

Save the Dates

Dinsdag 3-11-2026

Dinsdag 6 april 2027