

De doorontwikkeling van het



centrum voor
jeugd en gezin
Dronten



Juli 2011

Inhoudsopgave

Inleiding

Hoofdstuk 1 Visie en missie van het CJG

- 1.1 Uitgangspunten bij de oprichting van het CJG
- 1.2 De visie van het CJG Dronten
- 1.3 De missie van het CJG Dronten
- 1.4 Aansluiting bij de veranderingen in de jeugdzorg
- 1.5 Conclusie voor het Groeimodel CJG

Hoofdstuk 2 De preventietaak van het CJG: opvoedondersteuning

- 2.1 CJG: steun voor het gewone opgroeien en opvoeden
- 2.2 Het aanbod vanuit het CJG
- 2.3 Vindplaatsgericht werken vanuit het CJG
- 2.4 Conclusie voor het Groeimodel CJG

Hoofdstuk 3 Organisatievorm van het CJG

- 2.1 Toegroeien naar een volledige netwerkorganisatie
- 2.2 Conclusie voor het Groeimodel CJG

Hoofdstuk 4 Uitbreiding van de keten en afstemming van de werkprocessen

- 4.1 Uitbreiding van de keten
- 4.2 Afstemming van werkprocessen
- 4.3 Afstemming doorverwijzing gemeente – CJG
- 4.4 Versterken van de koppeling CJG met onderwijs
- 4.5 Conclusie voor het Groeimodel CJG

Hoofdstuk 5 Het vergroten van de bekendheid van het CJG bij ouders, jongeren en professionals

- 5.1 Bereiken van ouders
 - 5.1.1 Ontwikkelen van gezamenlijk communicatiemateriaal
 - 5.1.2 Overige communicatie acties richting ouders
- 5.2 Bereiken van jongeren
 - 5.2.1 Website voor jongeren
 - 5.2.2 Aansluiting Meerpaal – kernteam – JIT
- 5.3 Bereiken van professionals
 - 5.3.1 Nieuwsbrief
 - 5.3.2 Netwerkbijeenkomsten
 - 5.3.3 Scholing
- 5.4 Conclusie voor het Groeimodel CJG

Hoofdstuk 6 Hoe meten we het effect van het CJG, wanneer zijn we succesvol?

- 6.1 Onderzoek basisindicatoren
- 6.2 Te meten indicatoren
- 6.3 Effectiviteit CJG achter de schermen
- 6.4 Evaluatie dienstverlening en samenwerking
- 6.5 Conclusie voor het Groeimodel CJG

Hoofdstuk 7 Overlegstructuren

- 7.1 Ontwikkelstructuur
- 7.2 Klantgebonden overleg: het kernteam CJG
- 7.3 Nieuwe overlegstructuur binnen het brede jeugdbeleid

- 7.4 Voorstellen voor nieuwe overlegstructuur CJG
 - 7.4.1 Ontwikkelstructuur
 - 7.4.2 Kernteam CJG en Jeugd Interventie Team

Bijlagen:

- 1. Partners van het CJG Dronten*
- 2. De verschillende organisatievormen van het CJG*
- 3. Partner van het CJG logo*
- 4. Huidige verspreiding posters en folders*
- 5. Planning*
- 6. Voorgestelde werkwijze snijvlakexperiment*

Inleiding

In de vorige kabinetsperiode werd besloten dat elke gemeente uiterlijk in 2011 een Centrum voor Jeugd en Gezin moest hebben. Het Kabinet wilde met de ontwikkeling van de Centra voor Jeugd en Gezin bereiken dat snel, goed en gecoördineerd advies en hulp op maat vanzelfsprekend zou worden (één gezin, één plan). Om de naam CJG te mogen gebruiken moeten volgens het basismodel CJG de volgende functies in het CJG gebundeld worden:

- A. Jeugdgezondheidszorg
Consultatiebureaus en GGD
- B. 5 WMO-functies
 - ✓ Informatie & advies
 - ✓ Signalering
 - ✓ Toeleiding naar hulp
 - ✓ Licht pedagogische hulp
 - ✓ Coördinatie van zorg
- C. Schakel met Bureau JZ
- D. Schakel Zorg- en Adviesteams

De basistaken van het CJG zijn:

- opvoed- en opgroeiondersteuning
- vragen van ouders en jongeren over opvoeden en opgroeien beantwoorden
- jongeren en gezinnen met risico's en problemen in beeld brengen
- op tijd hulp bieden aan gezinnen om het ontstaan (of het uit de hand lopen) van problemen te voorkomen
- de zorg aan een gezin coördineren volgens het principe '1 gezin, 1 plan': als meer leden van één gezin hulp (nodig) hebben, moet de zorg op elkaar afgestemd zijn.

Terugblik

In de afgelopen periode is er in Dronten hard gewerkt aan de totstandkoming van het CJG. We zijn "achter de schermen" begonnen, met het in kaart brengen en versterken van het aanbod (op basis van de vraag) en met de inrichting van het kernteam CJG. Het kernteam CJG is geworden tot een knooppunt waar vraag en aanbod samen komen en van waaruit zorg wordt gecoördineerd volgens het principe "één kind, één gezin, één plan". De lijnen in Dronten zijn kort, de gezichten zijn bekend. Dit heeft er mede toe geleid dat het kernteam steeds beter is gaan functioneren en steeds meer organisaties hun weg hiernaartoe weten te vinden. Dat is belangrijk, want hoe eerder signalen gedeeld worden, hoe preventiever we kunnen handelen.

In oktober 2010 is de samenwerkingsovereenkomst CJG ondertekend en daarmee is het netwerk CJG opgericht. Maar liefst 16 partners hebben daarmee bekrachtigd dat zij deelnemen aan het CJG en als zodanig ook zullen handelen. Een resultaat waar we met elkaar trots op kunnen zijn en dat zelfs als voorbeeld voor andere gemeenten wordt gebruikt door de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG). In bijlage 1 treft u een bijlage aan waarin alle huidige CJG partners zijn opgenomen.

Op 4 maart 2011 is het loket (de frontoffice met meerdere kanalen) voor ouders, opvoeders en jongeren opengedaan. De website www.cjgdronten.nl is de lucht in gegaan, er zijn afspraken gemaakt over de telefonische bereikbaarheid van het CJG met de Zorgcentrale

Noord en in de Meerpaal heeft het loket een plekje gevonden¹. Er zijn afspraken gemaakt over het beantwoorden van vragen die via de verschillende kanalen bij het CJG terecht komen. Daarnaast zijn er afspraken gemaakt met het straathoekwerk en jongerenwerk van de Meerpaal die het “CJG gezicht” vormen voor de jongeren in Dronten.

De projectgroep, met daarin op managementniveau afgevaardigden vanuit alle CJG partners, speelde in al deze tijd een belangrijke rol in de besluitvorming of voorbereiding op besluitvorming van bijvoorbeeld het college van b&w. Nu de structuren zijn neergezet, de samenwerkingsovereenkomst ondertekend is en het loket officieel geopend, kunnen we concluderen dat het “project CJG” succesvol is afgerond. Het oorspronkelijke doel is bereikt: er staat een CJG dat een antwoord geeft op de huidige vragen. Er breekt nu een andere fase aan: het CJG zal haar bestaansrecht moeten bewijzen en de samenwerking moet worden geborgd.

Vooruitblik

Omdat de totstandkoming van het CJG een wettelijk opgelegde verplichting was, is er lokaal nog (te) weinig tijd besteed aan de vraag wat wij nu precies willen met ons CJG. Er zijn wel een aantal uitgangspunten vastgesteld, die nog steeds actueel zijn. Maar er zijn ook nog vragen die (deels) onbeantwoord zijn: vanuit welke visie en missie opereren we? In welke vorm organiseren we het CJG met elkaar? Hoe zorgen we ervoor dat de samenwerking binnen het CJG netwerk optimaal functioneert en waar is eventueel uitbreiding van het netwerk nodig? Hoe organiseren we de overlegstructuur? Wanneer zijn we als CJG succesvol? Hoe meten we dat? Deze zaken hebben in de komende periode onze aandacht nodig. In deze notitie wordt ingegaan op de visie en missie van het Drontense CJG model, om vanuit daar een antwoord te kunnen geven op de bovenstaande vragen.

De overheveling van de jeugdzorg naar de gemeenten zal voor een groot deel moeten “landen” op het CJG. Het is daarom des te meer van belang om het CJG de komende tijd te verankeren in het Drontense netwerk en in de Drontense samenleving. Ook de samenwerking tussen het CJG en het onderwijs dient verder uitgebouwd en verdiept te worden, ook in het kader van de ontwikkelingen rondom passend onderwijs. De ontwikkelingen op het gebied van jeugdzorg en passend onderwijs gaan snel. Het is dus van belang dat het CJG zich ook in een snel tempo ontwikkelt om op deze ontwikkelingen te kunnen inspelen. Het ambitieniveau dat in deze notitie wordt neergelegd is daarom hoog.

Groeimodel CJG

In deze notitie wordt ingegaan op de ontwikkelingen die nodig zijn om het CJG in Dronten verder te ontwikkelen. Als basis hiervoor wordt gebruik gemaakt van het Groeimodel CJG², Dit model zet de denkprocessen over de ontwikkeling van een CJG in een kader en gaat uit van drie typologieën van het CJG, namelijk basis, plus en sterk. Er wordt in de notitie gekeken naar de huidige typologie van het CJG en steeds wordt de vraag gesteld waar we naar toe willen groeien.

¹ Het loket in de Meerpaal wordt bemenst door de zorgcoördinatoren+ en een medewerker Jeugdgezondheidszorg

² Het Groeimodel CJG is ontwikkeld door K2, adviesbureau voor Jeugdvragestukken

Tabel 1: Groeimodel CJG

	Basis	Plus	Sterk
Algemeen			
Visie	Problemen kunnen voorkomen worden door alert te zijn en risico's tijdig in te schatten.	Ouders en jeugdigen zijn zelf eigenaar van het probleem.	Alle betrokkenen in de omgeving van het kind, de ouder en het gezin hebben een belangrijke rol in de ondersteuning (pedagogische civil society, eigen kracht).
Focus	De focus ligt op problemen en onveilige situaties	De focus ligt op veiligheid en sterke punten van ouders en jeugd	De focus ligt op steun en 'er zijn' voor mensen.
Gemeente			
Regie voeren	Gemeente heeft een faciliterende rol om samenwerking van partijen goed te laten verlopen. 'wij zijn wettelijk verplicht een CJG te hebben'	Gemeente regisseert het CJG met managementinformatie en opgedane ervaring. 'wij hebben een heldere visie op het CJG en de plaats hiervan binnen het lokale jeugdbeleid'	Gemeente is regisseur over de totale jeugdketen in de gemeente en bepaalt samen met instellingen de te behalen doelstellingen.
Sturing	Sturing op operationele doelen, zoals het aantal vragen dat beantwoord is en het aantal gegeven informatieavonden.	Sturing op indicatoren, zoals het aantal jeugdigen en ouders dat goed geholpen is en tevreden is. Bijstelling van bedrijfsvoering op basis van managementinformatie en ervaring.	Sturing op het uiteindelijke resultaat: gelukkige en gezonde jeugd.
Financiering	Er bestaat een subsidierelatie tussen instellingen en de gemeente.	Activiteit- en prestatiegericht financieren per instelling, mede gericht op gewenste onderlinge samenwerking van instellingen.	Inkoop van een samenhangend pakket. De gemeente koopt in bij instellingen volgens een inkoopbeleid en zorgt voor een samenhangend pakket, dat bijdraagt aan het behalen van de gestelde doelen in het integrale jeugdbeleid.
Partners			
Verbinding	De kernpartners vormen samen het CJG. Zij stemmen af, brengen de juiste voorzieningen in contact met de cliënt.	Alle instellingen in de jeugdketen vormen samen het CJG, ook medewerkers van de vindplaatsen en specialistische zorg. De totale structuur zorgt voor afstemming, met één verbindend casuïstiekoverleg.	Alle burgers vormen samen het CJG. Men heeft een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor positief opgroeien en opvoeden. Ook familieleden, burens en vrijwilligers zijn betrokken.
Samenwerking	Partners werken samen waarbij eigen organisatiedoelstelling leidend is.	Partners werken samen waarbij CJG doelstelling leidend is.	Partners werken samen waarbij gezamenlijk vastgestelde doelen leidend zijn.
Financiering	Deelname aan het CJG wordt gezien als extra	Deelname aan CJG is als reguliere rol verankerd in	Het CJG heeft een eigen begroting.

	taak die niet in de reguliere financiële structuur is opgenomen.	de begroting.	Het inkoopproces van de gemeente is leidend.
Professionals			
Samenwerking	Wij-zij gedachte: professionals werkzaam in het CJG voelen zich met namen verbonden met de moederorganisatie. "Ik heb taken vanuit de moederorganisatie en ook vanuit het CJG"	Wij-gedachte: professionals werkzaam in het CJG voelen zich met name verbonden met het CJG. "Samen met ons CJG team hebben wij CJG-taken"	CJG-gedachte: Iedereen die werkt met de doelgroep jeugd is verbonden met het CJG. "Ik werk met de doelgroep jeugd, mijn taken zijn CJG-taken"
Houding	Ouders en jeugdigen zijn geholpen wanneer professionals oplossingen aanreiken en het probleem aanpakken. Kenmerken: - helper - pro-actief - oplossingsgericht	Burgers vinden het normaal om een vraag te hebben en te stellen. Professionals kijken samen met hen welke hulp gewenst is. Kenmerken: - coach - sterk samenwerkingsgericht	Burgers delen hun vragen en zij beslissen welke professionals zij erbij willen betrekken om de gewenste ondersteuning te verlenen. Kenmerken: - vertrouwenspersoon - gelijkwaardig - trouw
Werkwijze	Problemen zo snel mogelijk oppakken.	Zo dicht mogelijk bij ouders en jeugd helpen door professionals; outreachend en vindplaatsgericht.	Iedereen kan helpen volgens de 'eigen kracht' –benadering. De professional werkt naast en met de burgers en stimuleert hen de kracht uit hun eigen netwerk te halen om ongewenste situaties om te buigen naar een gewenste situatie
Producten			
Ontwikkeling	Partners bieden hun eigen producten vanuit hun eigen organisatie aan. Het aanbod wordt gebundeld/geordend weergegeven. Kenmerk: 'eigen merk'	Het aanbod van partners wordt samengevoegd. De producten worden als CJG product weergegeven. Kenmerk: 'huismerk'	Partners ontwikkelen nieuwe producten op basis van de vraag en de behoefte in de gemeente waarbij de grenzen van de eigen bedrijfsvoering niet begrenzend werken. Kenmerk: 'co-branding' (bv. senseo)

Leeswijzer

In deze notitie wordt eerst een voorstel gedaan voor een visie en missie van het CJG. Vanuit deze visie en missie wordt in hoofdstuk 2 gekeken naar het aanbod wat het CJG levert aan preventieve opvoedingsondersteuning. In hoofdstuk 3 komt de organisatievorm waarin we het CJG gieten aan de orde en in hoofdstuk 4 komen de werkprocessen aan de orde, evenals de uitbreiding van de samenwerking binnen het CJG. Hoofdstuk 5 beschrijft de benodigde acties om de naamsbekendheid van het CJG te vergroten. Omdat hier hoge prioriteit aan wordt gegeven en er al snel mee gestart moet worden, is dit hoofdstuk meer op uitvoerend niveau geschreven. In hoofdstuk 6 wordt aandacht besteed aan het meten van de effecten van het CJG en in hoofdstuk 7 worden tenslotte de overlegstructuren rond het CJG besproken. In hoofdstuk 1 tot en met 6 wordt het groeimodel CJG steeds gebruikt om aan te duiden in welke fase het CJG zich nu bevindt en wat de gewenste groei is.

Hoofdstuk 1 Visie en missie van het CJG

In dit hoofdstuk wordt eerst gekeken naar de geschiedenis van het CJG in Dronten en de uitgangspunten die daarin zijn vastgelegd. Van daaruit wordt een voorstel gedaan voor een visie en missie voor de toekomst van het CJG.

In dit hoofdstuk komen de volgende elementen aan de orde uit het Groeimodel CJG:

- Algemeen: visie en focus
- Gemeente: regie voeren
- Professionals: houding

1.1 Uitgangspunten bij de oprichting van het CJG

In Dronten is de vorming van het Centrum voor Jeugd en Gezin opgedeeld in drie elementen. Deze elementen zijn:

- *De frontoffice*; dit is het gezicht van het CJG naar ouders en kinderen toe. Het behelst onder andere het fysieke inlooppunt en het virtuele centrum voor jeugd en gezin.
- *De midoffice*: vanuit de midoffice wordt er toegeleid naar de juiste vorm van hulp voor kind en gezin.
- *De backoffice*; in de backoffice wordt er gewerkt aan het hulpaanbod voor kinderen en gezinnen in Dronten. Er moet een samenhangend geheel ontstaan aan licht pedagogische hulpverlening.

Bij elk deelproject zijn een aantal uitgangspunten geformuleerd, die nog steeds actueel zijn:

Uitgangspunten backoffice

- aanbod sluit aan op de vraag van ouders/kinderen/jongeren
- uitgangspunt bij aanbod is herstellen van handelingsbekwaamheid van ouders
- meten of ouders/kinderen/jongeren tevreden zijn is standaard
- gebruiken van ervaringen van ouders/kinderen/jongeren en professionals is verbeteren van aanbod is standaard
- het aanbod in Dronten is gericht op: versterken van eigen kracht
- professionals zien ouders als gelijkwaardige partner
- het aanbod is efficiënt georganiseerd
- de partners versterken elkaar in aanbieden van juiste ondersteuning/zorg

Uitgangspunten mid office:

- Investeren in integrale vroegsignalering van hiaten bij kinderen/gezinnen en onderwijs. In de praktijk betekent dit samen optrekken van onderwijs en zorg in het vroegtijdig signaleren van handelingsverlegenheid bij ouders en begeleiding voorschoolse kinder centra/leerkrachten/docenten
- Investeren in integrale toeleiding naar juiste zorg. Dit kan licht aanbod en gespecialiseerd aanbod van zorg en onderwijs (ook samen) zijn.
- Investeren in integrale versterking van handelingsbekwaamheid van ouders/opvoeders en begeleiding voorschoolse kinder centra/leerkrachten/docenten. In de praktijk betekent dit 1 kind, 1 gezin, 1 plan, gelijktijdig inzetten van ondersteuning op school en thuis

Uitgangspunten front office:

Bij het realiseren van een front office gaat de gemeente uit van de volgende uitgangspunten:

- Voordat een vraag een probleem wordt wil de gemeente zorgen voor een antwoord
- Daar waar kinderen en ouders komen daar wil het CJG verschijnen: een logische plek om vragen te stellen

- Niet alle vragen hebben een professioneel antwoord nodig: geen medicalisering of problematisering maar opvoeden doen we samen
- Outreachend is het kernbegrip (vertaald in praktische activiteiten op de vindplaats)
- Aansluiten bij bestaande logische structuren, zoals bijvoorbeeld brede school en/of school eilanden
- Focus van front office niet op “problemen” maar op ontwikkeling van kinderen/jongeren
- Voldoende aandacht voor kinderen waar wél zorgen om zijn

Intern zijn bij de gemeente nog aanvullende afspraken gemaakt over de verwijzing van de gemeente (publiekszaken) naar het CJG en vice versa. In het kader van het project dienstverlening is de gemeente immers dé organisatie waar elke burger terecht moet kunnen met een vraag die de overheid betreft. Dat kunnen ook CJG vragen zijn. Goede informatievoorziening en logische doorverwijsstructuren zijn van groot belang om de burger adequaat te kunnen helpen, ongeacht de plek waar hij zijn vraag stelt.

In de door partijen ondertekende samenwerkingsovereenkomst is het doel van het CJG opgenomen: *“De partijen opereren in samenhang waardoor ouders en kinderen geen stagnatie ondervinden in de toeleiding naar informatie, advies of zorg. Partijen bieden daarom een doorgaande lijn van kwalitatieve dienstverlening aan jeugdigen en hun ouders door het optimaliseren van de noodzakelijke samenhang binnen het totale Flevolandse veld van jeugdbeleid in het algemeen en binnen Dronten in het bijzonder.”*

Het doel van het CJG in Dronten is geformuleerd op basis van de wettelijke verplichtingen die aan het CJG gekoppeld zijn en de uitgangspunten die bepaald zijn bij elk van de drie elementen (backoffice, frontoffice, midoffice). De visie en missie van het CJG in Dronten dient aan te sluiten bij het geformuleerde doel en de uitgangspunten die bij de drie deelprojecten zijn vastgesteld.

1.2 De visie van het CJG Dronten

Voorgesteld wordt om de visie van het CJG als volgt te formuleren³:

- Het CJG biedt laagdrempelige opvoed- en opgroei informatie
- Het CJG biedt waar nodig zorg voor jeugdigen en hun omgeving met als uitgangspunten:
 - leveren van geïntegreerde zorg;
 - uitgaan van eigen kracht;
 - uitgaan van krachtige omgeving;
 - zorg is in eerste instantie ondersteunend;
 - er is 1 regievoerder per gezin; regievoering kan door elke ketenpartner van het CJG worden uitgevoerd, afhankelijk van de vraag van het gezin.
- Ouders zijn als eerste verantwoordelijk voor hun kind(eren) en worden overal bij betrokken.

Een kanttekening die hierbij gemaakt dient te worden is dat het welzijn en veiligheid van het kind altijd voorop staat. Als ouders/opvoeders hun verantwoordelijkheid niet of niet voldoende nemen, dan mag vanuit het CJG worden ingegrepen. De kunst voor de professionals is om zoveel mogelijk gedaan te krijgen “met de handen op de rug”, maar snel en daadkrachtig in te grijpen wanneer dat ontoereikend is.

1.3 De missie van het CJG Dronten

Voorgesteld wordt om de missie van het CJG als volgt te formuleren:

³ Over visie en missie van het CJG is op regionaal niveau met alle Flevolandse gemeenten en onder leiding van de GGD Flevoland gesproken. De voorgestelde visie en missie voor het CJG Dronten sluit aan bij de conclusies van het regionale overleg

- Het leveren van een zo compleet mogelijk informatieaanbod voor de doelgroep
- (Bereiken van) geïntegreerde zorg die uitgaat van eigen kracht of herstel daarvan, preventie als uitgangspunt.

De meeste jeugdigen groeien op zonder problemen. Maar elke ouder⁴ of jongere heeft wel eens een vraag over opvoeden of opgroeien. Het CJG wil voorzien in die vragen door het beschikbaar stellen van informatie. De website vormt hierin de belangrijkste informatiebron. Voor sommige ouders of jongeren is dat niet voldoende. Zij willen graag persoonlijk contact om hun vraag / probleem te bespreken. Daarvoor is het loket in het leven geroepen. Daarnaast is er een klein percentage ouders en jongeren waarover grote zorgen bestaan. Meer dan eens worden die zorgen niet zozeer door de ouders of jongeren gemeld, maar vooral gesignaleerd door derden. Hierop dient een geïntegreerd zorgaanbod worden ingezet, uitgaande van de eigen kracht en die van de omgeving en zoveel mogelijk ondersteunend.

1.4 Aansluiting bij de veranderingen in de jeugdzorg

De missie van het CJG Dronten sluit aan bij de komende veranderingen in de jeugdzorg, die wordt overgeheveld naar de gemeenten. In het concept bestuursakkoord d.d. 30/03/2011 is daarover het volgende geschreven:

“Het gaat niet alleen om het verleggen van verantwoordelijkheid maar vooral ook om een nieuwe opbouw van een inhoudelijk fundament van de ondersteuning en zorg voor jeugdigen en/of hun opvoeders binnen hun sociale context met waar nodig een integrale aanpak van de problematiek. Het systeem kan veel simpeler en moet prikkels bevatten om de nadruk te leggen op (collectieve) preventie en ondersteuning in een vroegtijdig stadium. Het is een uitdaging aansluiting te zoeken bij de mogelijkheden en de kracht van jeugdigen en hun opvoeders en deze te helpen versterken”.

Het CJG zal een belangrijke functie kunnen en moeten gaan vervullen om deze uitdaging aan te gaan en in te vullen. In alle lagen binnen de organisaties die zijn aangesloten bij het CJG zal men zich bewust moeten worden van deze opdracht en de rol die elke professional daarin speelt.

1.5 Conclusie voor het Groeimodel CJG⁵

Algemeen	Basis	Plus	Sterk
Visie	Problemen kunnen voorkomen worden door alert te zijn en risico's tijdig in te schatten.	Ouders en jeugdigen zijn zelf eigenaar van het probleem.	Alle betrokkenen in de omgeving van het kind, de ouder en het gezin hebben een belangrijke rol in de ondersteuning (pedagogische civil society, eigen kracht).
Focus	De focus ligt op problemen en onveilige situaties	De focus ligt op veiligheid en sterke punten van ouders en jeugd	De focus ligt op steun en 'er zijn' voor mensen.
Doel voor CJG Dronten: Door het vaststellen van de visie en missie en het uitdragen hiervan en het handelen hiernaar door alle CJG partners, dient het CJG in 3 jaar door te groeien naar een Sterk CJG, waar de eigen kracht van burgers centraal staat.			
Professionals			
Houding	Ouders en jeugdigen zijn geholpen wanneer professionals oplossingen	Burgers vinden het normaal om een vraag te hebben en te stellen.	Burgers delen hun vragen en zij beslissen welke professionals zij erbij

⁴ Overall waar in deze notitie gesproken wordt over ouder(s), dient gelezen te worden ouder(s)/opvoeder(s)

⁵ In het groen is aangegeven in welke fase het CJG in Dronten zich op dit moment bevindt

	aanreiken en het probleem aanpakken. Kenmerken: - helper - pro-actief - oplossingsgericht	Professionals kijken samen met hen welke hulp gewenst is. Kenmerken: - coach - sterk samenwerkingsgericht	willen betrekken om de gewenste ondersteuning te verlenen. Kenmerken: - vertrouwenspersoon - gelijkwaardig - trouw
Doel voor CJG Dronten: In 3 jaar wordt doorontwikkeld naar een Plus CJG. Het is hierbij van groot belang om ervoor te zorgen dat burgers hun weg naar het CJG weten te vinden. Naamsbekendheid is dus van groot belang. Hier wordt in hoofdstuk 4 verder op in gegaan. De eigen kracht van burgers is leidend bij het oplossen van de vraag/probleem. Deze professionele houding moet bij alle CJG partners vorm krijgen door hier constant aandacht aan te besteden binnen de organisaties. Training en opleiding kunnen hierbij faciliteren (zie hoofdstuk 4). Doorgroeien naar een sterk CJG is gewenst, maar vergt een langere adem.			
Gemeente			
Regie voeren	Gemeente heeft een faciliterende rol om samenwerking van partijen goed te laten verlopen. 'wij zijn wettelijk verplicht een CJG te hebben'	Gemeente regisseert het CJG met managementinformatie en opgedane ervaring. 'wij hebben een heldere visie op het CJG en de plaats hiervan binnen het lokale jeugdbeleid'	Gemeente is regisseur over de totale jeugdketen in de gemeente en bepaalt samen met instellingen de te behalen doelstellingen.
Doel voor CJG Dronten: De visie en missie zijn leidend in de invulling van de regisseursfunctie door de gemeente. Er dient in de komende 3 jaar meer (gestroomlijnde) managementinformatie beschikbaar te komen op basis waarvan de gemeente kan sturen. Dit komt ook aan de orde in hoofdstuk 5. Het subsidiebeleid van de gemeente dient verder afgestemd te worden op het behalen van de CJG doelen, in overleg met gesubsidieerde ketenpartners. Op deze manier groeit het CJG Dronten verder door naar een Plus CJG en later naar een sterk CJG.			

Hoofdstuk 2 De preventietaak van het CJG: opvoedondersteuning

Aansluitend bij de missie en visie van het CJG, kunnen we concluderen dat de preventietaak van het CJG voorop staat. Het is belangrijk om deze taak in de komende periode zo goed mogelijk vorm te geven, juist in het kader van de transitie van de jeugdzorg. Als we nu onze preventieve taak niet oppakken, dan bestaat het risico dat het CJG straks alleen gezien wordt als een toegangspoort naar jeugdzorg. In dit hoofdstuk wordt nader bekeken hoe het CJG deze taak kan vormgeven. De elementen “samenwerking” en “werkwijze” uit het Groeimodel komen aan de orde.

2.1 CJG: steun voor het gewone opgroeien en opvoeden

Het CJG zou een steun moeten zijn voor het gewone opvoeden en opgroeien. Volgens het Nederlands Jeugdinstituut gaat het om (onder andere) de volgende zaken:

Leeftijd	Belangrijke leefomgeving	Normale problemen
0-2 jaar	Gezin, buurt, opvang	Voedingsproblemen; slaapproblemen; scheidingsangst; angst voor vreemden, donkerte en geluiden
2-4 jaar	Gezin, buurt, opvang, (voor) school	Angst voor vreemden, donkerte en geluiden; koppigheid; driftbuien; agressie; ongehoorzaamheid; druk/overactiviteit; angst i.s.m. sekserol en identiteit; niet zindelijk
5-12 jaar	Gezin, buurt, school, opvang, vriendenkring, verenigingen, internet	Ruzies en regelovertrading; concentratieproblemen; laag prestatieniveau; schoolweigering; kattenkwaad; stelen of vandalisme als incident; ritualistisch gedrag
12-16 jaar	Gezin, buurt, school, vrienden, verenigingen, internet, werkkring, div. gemeenschapp	Gebruik psychoactieve stoffen (alcohol, drugs); twijfels over identiteit e/o toekomst; problemen met uiterlijk; problemen met autoriteiten; incidenteel spijbelen
16-23 jaar	School, werk, vrienden, gezin, buurt, internet, verenigingen, internet, div. gemeenschappen	Problemen met zelfstandigheid, eigen verantwoordelijkheid niet oppakken, schuldenproblematiek, werkloosheid, voortijdig schoolverlaten

Het CJG moet gericht zijn op

- het *versterken* van competenties, vaardigheden, het vergroten van eigen kracht en het stimuleren van ontwikkeling
- het *voorkomen* van problemen en risico's

Het CJG Dronten dient aan te sluiten op de leefomgeving waarin ouders en kinderen zich begeven en de problemen die zij ervaren bij het opgroeien en opvoeden. Uit onderzoek is gebleken dat het zichtbaar loont om een goed basispakket aan preventieve hulp aan te bieden. De instroom in de jeugdzorg daalt daardoor. Dit is een maatschappelijk gewenst effect en in financieel opzicht voor de gemeente ook van groot belang als de jeugdzorg straks onder haar verantwoordelijkheid valt.

2.2 Het aanbod vanuit het CJG

Er zijn vele activiteiten die vallen onder het pakket aan opvoedhulp. Hieronder worden er een aantal genoemd, die landelijk vaak worden aangeboden:

- *Open huis*: ontmoeting, inloop, voorlichting, spreekuren, thema-avonden, mediacampagne, sociale steunprogramma's zoals homestart, schriftelijke voorlichting, website
- *Lichte, pedagogische hulp*: spreekuren, huisbezoek, oudertrainingen, cursussen (bv. Peuter in zicht, Beter omgaan met pubers)
- *Gerichte, lichte pedagogische hulp*: voorzorg, Triple P, kortdurende videohometraining, cursus Praten met kinderen
- *Pedagogische hulp (niet geïndiceerd)*: Triple P, Videohometraining, Droogbed-training

Ook in Dronten worden veel van de bovengenoemde activiteiten op een of andere manier aangeboden. In het productenboek dat door de gemeente ontwikkeld is als onderdeel van het project "backoffice CJG", zijn vele diensten beschreven. Het betreft hier alleen het door de gemeente gesubsidieerde aanbod.

In de komende periode is het van belang om ook het niet geïndiceerde aanbod m.b.t. preventieve opvoedondersteuning in kaart te brengen en met alle betrokkenen te delen. De sociale kaart van activiteiten die hierdoor ontstaat Het is van belang dat alle professionals in het CJG weten welke activiteiten er worden aangeboden om ouders op een juiste manier te kunnen ondersteunen en doorverwijzen. Dit aanbod kan een plek krijgen op de website www.cjgdronten.nl (onder agenda en cursussen).

Daarnaast is het van belang om te bekijken welk aanbod onder de noemer van het CJG kan worden aangeboden. Een eerste stap is bijvoorbeeld gezet in de themabijeenkomsten die worden georganiseerd door Kinderopvang Dronten en Icare: deze zullen voortaan vanuit het CJG worden gepromoot. Er zullen meerdere activiteiten zijn die zich hiervoor lenen. Deze dienen in de komende periode te worden geïnventariseerd en er moeten afspraken worden gemaakt over de concrete uitwerking (wie doet wat). Ook vrijwilligersorganisaties kunnen hiervoor in beeld zijn.

Het CJG kan zich op deze manier profileren als een organisatie die allerlei activiteiten aanbiedt op preventief vlak. Elke partnerorganisatie van het CJG heeft zijn eigen identiteit, maar we zijn óók (of vooral) CJG met elkaar. Bij deze gedachte past een samenhangend preventief aanbod vanuit het CJG. Ook in het kader van de transitie van de jeugdzorg is dit van belang: het CJG moet zich neerzetten als een organisatie die éérst en vooral gericht is op preventie om verkeerde beeldvorming te voorkomen.

Voorstel:

- vanuit de werkgroep backoffice CJG wordt bekeken hoe we het preventie aanbod voor opvoedondersteuning in kaart kunnen brengen
- de coördinator CJG gaat in overleg met organisaties die opvoedondersteuning aanbieden om de mogelijkheden te bekijken om dit aanbod vanuit het CJG te promoten
- alle CJG organisaties leveren informatie aan over cursussen en activiteiten voor de website van het CJG

2.3 Vindplaatsgericht werken vanuit het CJG

Zoals in het schema bij paragraaf 2.1. is aangegeven, begeven ouders en kinderen zich in verschillende leeftijdsfasen in verschillende milieus. Als we ouders en kinderen daadwerkelijk willen helpen bij het opvoeden en opgroeien, dan dient die hulp die wordt ingezet te voldoen aan de volgende aspecten:

- laagdrempelig
- bekend
- in de buurt beschikbaar
- snel toegankelijk
- zonder indicatie
- effectief
- deskundig
- op maat

Op dit moment wordt een deel van de hulp al op deze manier georganiseerd. Denk aan de jongerenwerkers/straathoekwerkers die outreachend jongeren benaderen. Ook andere organisaties benaderen kinderen en ouders pro-actief. De pro-actieve benadering is echter afhankelijk van de betrokken organisatie en wordt dus overal op een andere manier georganiseerd. De hulp die daadwerkelijk vanuit het CJG wordt aangeboden aan ouders, is op dit moment georganiseerd via het vaste inlooppunt in de Meerpaal. Aan het einde van het jaar wordt deze wijze van hulpverlening geëvalueerd. Dan zullen ook besluiten moeten worden genomen over de toekomstige vorm van hulpverlening vanuit het CJG. Wellicht zijn er meerdere

inlooppunten mogelijk of kunnen CJG medewerkers aan organisaties worden gekoppeld waar zij zichtbaar zijn voor de doelgroep en op outreachende manier vragen kunnen beantwoorden. Als echter blijkt dat de hulpverlening vanuit het loket in de Meerpaal zich wel bewijst, dan zal dit behouden moeten blijven en eventueel aangevuld kunnen worden.

Voorstel:

- De evaluatie van de frontoffice CJG aan het einde van 2011 afwachten en op basis daarvan besluiten nemen over de voortzetting van de hulpverlening op die manier

2.4 Conclusie voor het Groeimodel CJG

	Basis	Plus	Sterk
Samenwerking professionals	Wij-zij gedachte: professionals werkzaam in het CJG voelen zich met namen verbonden met de moederorganisatie. "Ik heb taken vanuit de moederorganisatie en ook vanuit het CJG"	Wij-gedachte: professionals werkzaam in het CJG voelen zich met name verbonden met het CJG. "Samen met ons CJG team hebben wij CJG-taken"	CJG-gedachte: Iedereen die werkt met de doelgroep jeugd is verbonden met het CJG. "Ik werk met de doelgroep jeugd, mijn taken zijn CJG-taken"
Werkwijze	Problemen zo snel mogelijk oppakken.	Zo dicht mogelijk bij ouders en jeugd helpen door professionals; outreachend en vindplaatsgericht.	Iedereen kan helpen volgens de 'eigen kracht' –benadering. De professional werkt naast en met de burgers en stimuleert hen de kracht uit hun eigen netwerk te halen om ongewenste situaties om te buigen naar een gewenste situatie
Doel voor CJG Dronten: Door het in kaart brengen van het hele aanbod aan opvoedingsondersteuning en het beschikbaar stellen van deze informatie aan alle professionals, moet het aanbod nog sneller en efficiënter kunnen worden ingezet. Daarmee kan op korte termijn (binnen 2 jaar) worden doorgroeid naar een Plus CJG. Het herkenbaar neerzetten van een "CJG aanbod" helpt bij het positioneren van het CJG als laagdrempelige en preventief opererende organisatie. Op lange termijn (5 – 8 jaar) moet het CJG doorgroeien naar een sterk CJG.			

Hoofdstuk 3 Organisatievorm van het CJG

Het CJG heeft in alle verschillende gemeenten in Nederland een andere organisatievorm gekregen. In sommige gemeenten is een gebouw verzezen en opereert het CJG vanuit een stichtingsvorm. In andere gemeenten is het CJG meer een losse verzameling van organisaties die samen een visie delen maar deze elk vanuit hun eigen organisatie en werkwijze vormgeven. Grofweg kunnen er drie organisatievormen worden onderscheiden:

- Het CJG als verzameling losse taken:
- Het CJG als netwerk:
- Het CJG als 'onderneming':

In bijlage 2 wordt voor elke organisatievorm aangegeven welke kenmerken hieraan verbonden zijn en welke voor- en nadelen daaraan vastzitten.

In dit hoofdstuk komen de volgende elementen uit het Groeimodel CJG aan de orde:

- financiering
- samenwerking partners

3.1 Toegroeien naar een volledige netwerkorganisatie

In de samenwerkingsovereenkomst van het CJG Dronten is als uitgangspunt opgenomen dat het CJG functioneert als netwerkorganisatie met bindende afspraken (lid 3 onder h). Op dit moment functioneren onderdelen van het CJG inderdaad als netwerkorganisatie, maar geconcludeerd moet worden dat er deels ook nog sprake is van een verzameling losse taken. Voorgesteld wordt om in de komende 2 jaar toe te werken naar een volledige netwerkorganisatie. Een onderneming is nog een stap te ver, bovendien zijn er vragen te stellen bij de wenselijkheid hiervan. Immers, een CJG als onderneming zal niet te realiseren zijn met alle huidige partners van het CJG. Dus welke organisaties vallen dan wel en niet onder de onderneming? En hoe wordt dan de verbinding gevormd met de andere bedrijfsdelen van de CJG partners (bv. schuldhulpverlening van MDF)? Zo zijn er nog vele vragen te stellen bij het CJG als onderneming. Daarom wordt nu eerst voorgesteld om, conform de samenwerkingsovereenkomst, als netwerkorganisatie aan de slag te gaan. Hieronder wordt aangegeven welke criteria hieraan verbonden zijn:

<i>Management aspect</i>	<i>Richtinggevend criterium</i>	<i>Huidige stand van zaken en benodigde act</i>
Ketenregie	Op bepaalde thema's wordt gezamenlijk gestuurd d.m.v. van visie en doelen. CJG kernpartners gaan op onderdelen netwerksamenwerking aan. De gezamenlijke klant staat centraal.	Visie en missie wordt in het huidige document vastgesteld. Samen met de samenwerkingsovereenkomst zijn dit leidende principes voor elke aangesloten organisatie.
Ketenstrategie	Organisaties stemmen hun eigen doelen en beleid meer af op elkaar t.b.v. gezamenlijke CJG doelen. Er bestaat een meer samenhangend aanbod.	Op onderdelen gaat dit goed, maar er wordt ook nog veel los ondernomen. De gemeente zal in de komende 2 jaar meer sturen op samenhangend aanbod, ook in de subsidieverlening.
Management van ketenmedewerkers	Personeelsmanagement is meer gericht op integraal samenwerken. Deskundigheid en vakbekwaamheid worden meer op elkaar afgestemd tot een gezamenlijke CJG professional.	Binnen het kernteam CJG wordt hieraan gewerkt. Daarbuiten is ruimte voor verbetering. Er wordt in de komende periode vooral ingezet op deskundigheidsbevordering bij uitvoerende professionals in het hele werkgebied. Speerpunt daarbij is het op de juiste manier weg om kunnen gaan met signalen. Zie hiervoor ook hoofdstuk 4.
Management van communicatie middelen	Samenhangend instrumentengebruik, website, gezamenlijke PR.	Zie hiervoor hoofdstuk 4

Management van ketenprocessen	Werkprocessen komen tot stand vanuit de klant. De organisaties gaan over op gezamenlijke werkprocessen op enkele onderdelen (zorgroutes, coördinatie van zorg).	Zie hiervoor hoofdstuk 3
Ketenresultaten	CJG-resultaten worden gemeten en geanalyseerd. De toegevoegde waarde van de CJG-samenwerking staat in de metingen centraal. Gezamenlijke Plan-Do-Check-Act.	Zie hiervoor hoofdstuk 5

3.2 Conclusie voor het Groeimodel CJG

	Basis	Plus	Sterk
Financiering (gemeente)	Er bestaat een subsidierelatie tussen instellingen en de gemeente.	Activiteit- en prestatiegericht financieren per instelling, mede gericht op gewenste onderlinge samenwerking van instellingen.	Inkoop van een samenhangend pakket. De gemeente koopt in bij instellingen volgens een inkoopbeleid en zorgt voor een samenhangend pakket, dat bijdraagt aan het behalen van de gestelde doelen in het integrale jeugdbeleid.
Samenwerking (partners)	Partners werken samen waarbij eigen organisatiedoelstelling leidend is.	Partners werken samen waarbij CJG doelstelling leidend is.	Partners werken samen waarbij gezamenlijk vastgestelde doelen leidend zijn.
<p>Doel voor CJG Dronten: De gemeente stuurt de subsidiegerelateerde organisaties (nog) meer aan op het realiseren van CJG doelen. Het samenhangende pakket aan preventieve opvoedondersteunende activiteiten is hierbij het belangrijkste uitgangspunt. Waar nodig, dienen partners met elkaar samen te werken om de doelstellingen te behalen. De gemeente stuurt de subsidiegerelateerde organisaties hierop aan en bevordert dit proces ook bij de niet-gesubsidieerde partners van het CJG. Op deze wijze moet het CJG Dronten in 3 jaar doorgroeien naar een Sterk CJG.</p>			

Hoofdstuk 4 Uitbreiding van de keten en afstemming van werkprocessen

Als netwerkorganisatie hanteren we dezelfde visie en missie en streven we dezelfde doelen na. Het is daarbij van belang dat de ketensamenwerking zo optimaal mogelijk functioneert en werkprocessen op elkaar zijn afgestemd. Ook moet ervoor worden gezorgd dat de keten volledig op elkaar aansluit en er geen schakels ontbreken. In dit hoofdstuk wordt op beide aspecten ingegaan. Uit het groeimodel CJG komt het onderdeel “verbinding” aan de orde.

4.1 Uitbreiding van de keten

Om te komen tot een volledig dekkend netwerk, worden er nu nog enkele partners gemist in de ketensamenwerking. Het gaat om organisaties die veel en soms ook intensief contact hebben met de doelgroep van het CJG. Het gaat in elk geval om:

- kraamzorgorganisaties
- kinderdagopvangorganisaties (buiten KOD)
- 1^e lijns zorg, zoals huisartsen (verloskundigen sluiten inmiddels aan)

Voorstel:

De coördinator benadert alle bovenstaande organisaties in 2011 met het verzoek om deel te nemen aan het samenwerkingsverband CJG of op zijn minst aansluiting te zoeken bij het kernteam CJG.

4.2 Afstemming van werkprocessen

Alle organisaties die aangesloten zijn bij het CJG delen de visie, missie en doelen van het CJG. Zij hebben echter allemaal hun eigen werkprocessen die passen bij de eigen organisatie. Het is wel wenselijk om te kijken of de werkprocessen van alle aangesloten organisaties zo veel mogelijk op elkaar kunnen worden afgestemd. Dit om te voorkomen dat er overlap ontstaat of dat er gaten vallen als het gaat om de zorg rondom het kind. De kracht van het CJG in Dronten, namelijk de veelheid van organisaties die zich aan het CJG hebben verbonden, is in dit geval ook een handicap. Het in kaart brengen van alle werkprocessen is een omvangrijke klus en bovendien zijn er organisaties betrokken bij het CJG wiens taak deels los staat van het CJG (en de werkprocessen dus ook). Daarom wordt voorgesteld om in het komende jaar alleen de werkprocessen in kaart te brengen die te maken hebben met de signalering van problemen bij kinderen. Een eerste insteek daarbij is om alle overlegstructuren die er zijn rondom het bespreken van zorgen in kaart te brengen. Ook het instrument Zorgoog zou als leidraad kunnen worden gehanteerd. Nader onderzoek over hoe dit proces het beste vorm te geven moet nog worden gedaan. De afdeling beleid en onderzoek van de GGD Flevoland ondersteunt hierbij. Gedacht wordt aan een stapsgewijze aanpak waarin de werkprocessen worden geüniformeerd. Daarbij wordt de volgende volgorde voorgestaan:

1. organisaties die kernteam CJG bemensen (GGD, Icare, BJZ, MDF)
2. onderwijs (PO, VO en ROC) en kinderopvang
3. overige organisaties

Voorstel:

- In het komende jaar de werkprocessen van alle CJG partners die betrekking hebben op het signaleren van zorgen analyseren, te beginnen met de kernpartners, MEE IJsseloevers en de partners uit onderwijs en kinderopvang
- Onderzoeken welke instrumenten kunnen worden ingezet bij het uniformeren van deze werkprocessen, beginnend bij het in kaart brengen van de overlegstructuren
- Implementatie van een geüniformeerd werkproces rondom de signalering en daaraan gekoppelde instrumenten van zorg bij alle aangesloten partners

4.3 Afstemming doorverwijzing gemeente – CJG

De gemeente wordt in de komende jaren een zeer belangrijke instantie voor het beantwoorden van allerlei overheidsgerelateerde vragen. De visie van de Commissie Jorritsma is in 2007 door het Rijk uitgewerkt in het concept Antwoord© : *Het klantcontactcentrum (KCC) van de gemeente wordt het unieke portaal waar burgers, bedrijven en instellingen terecht kunnen voor alle producten en diensten van de overheid en daarmee samenhangende producten en diensten van de ketenpartners.* Het CJG valt het beste te omschrijven als een ketenpartner van de gemeente, alhoewel de gemeente zelf deel uitmaakt van de CJG organisatie en hierop de regie voert. Het beantwoorden van opvoedkundige vragen hoort evenwel niet tot de expertise van de ambtenaren in het KCC. De werknemers van het KCC zullen dus op de juiste manier (warm) moeten doorverwijzen naar het CJG en een terugkoppeling moeten krijgen over de manier waarop de vraag door het CJG is afgehandeld. Hierover zijn al een aantal afspraken gemaakt, die in de komende tijd gemonitord en zonodig bijgesteld moeten worden.

Voorstel:

de coördinator CJG en de projectleider dienstverlening van de gemeente hebben elke twee maanden een overleg voor het monitoren en verder afstemmen rondom de processen tussen KCC en CJG.

4.4 Versterking van de koppeling CJG met onderwijs

In 2010 is gestart met een zogenaamd snijvlakexperiment waarbij de koppeling tussen het CJG en het (primair)onderwijs nog verder vorm krijgt. Werkprocessen tussen het CJG en het onderwijs worden verder op elkaar worden afgestemd ten behoeve van de cliënt. De bedoeling van het snijvlakexperiment is om bij ingewikkelde casuïstiek samen met alle betrokken partijen te komen tot 1 onderwijs-zorgarrangement waarbij ook de benodigde indicatiestelling door de afzonderlijke instanties in 1 keer geregeld wordt. Dit gebeurt in het zogenaamd “zorgteam+”. Hierdoor hoeven ouders niet meer langs allerlei verschillende instanties, maar wordt in 1 keer de benodigde zorg geregeld voor zowel de schoolsituatie als de thuissituatie. Het uitgangspunt van dit experiment is het zogenaamde “handelingsgericht werken”, wat tot doel heeft om telkens te komen tot concrete acties waarmee ouders, het kind en professionals aan de slag kunnen gaan. Steeds weer wordt de vraag gesteld: wat gaan we nu doen? Met deze nieuwe werkwijze wordt tot het einde van het huidige schooljaar geëxperimenteerd en de bedoeling is om deze na de zomervakantie te implementeren. Bij gebleken succes zal de werkwijze ook uitgerold worden naar het voortgezet onderwijs.

De voorgestelde werkwijze voor dit snijvlakexperiment treft u aan in bijlage 6.

Voorstel:

- snijvlakexperiment na zomervakantie implementeren
- evaluatie na 1 jaar
- besluitvorming over evt. uitrol van het experiment naar voortgezet onderwijs na de evaluatie

4.4 Conclusie voor het Groeimodel CJG

	Basis	Plus	Sterk
Verbinding	De kernpartners vormen samen het CJG. Zij stemmen af, brengen de juiste voorzieningen in contact met de cliënt.	Alle instellingen in de jeugdketen vormen samen het CJG, ook medewerkers van de vindplaatsen en specialistische zorg. De totale structuur zorgt voor afstemming, met één verbindend casuïstiekoverleg.	Alle burgers vormen samen het CJG. Men heeft een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor positief opgroeien en opvoeden. Ook familieleden, burens en vrijwilligers zijn betrokken.
Doel CJG Dronten: Werkprocessen moeten meer op elkaar worden afgestemd om ervoor te zorgen dat er geen gaten vallen in de signalering van zorgen en het toeleiden naar hulp. Hiervoor zijn in Dronten al verschillende structuren, waarvan			

het kernteam CJG de belangrijkste is. Het snijvlakexperiment biedt mogelijkheden om hier met het onderwijs verder aan te werken. Extra aandachtspunt is de doorverwijzing van het KCC van de gemeente naar het CJG en vice versa, vanuit het concept Antwoord©. Het plus aspect van het CJG moet in het komende jaar verder worden verstrekt. Doorgroei naar een Sterk CJG is een doel voor de lange termijn.

Hoofdstuk 5 Vergroten van de bekendheid van het CJG bij ouders, jongeren en professionals

Prioriteit nummer 1 voor het welslagen van het CJG in de komende periode, is het vergroten van de bekendheid van het CJG onder zowel ouders, jongeren als professionals. Het aanbieden van laagdrempelige opvoed- en opgroei informatie heeft immers alleen maar zin als de doelgroep deze informatie ook daadwerkelijk weet te vinden. En het bieden van geïntegreerde zorg kan alleen maar plaatsvinden als signalen dat er zorg nodig is op de juiste plek terecht komen. Wat dit betekent, wordt in dit hoofdstuk uiteengezet. Omdat het belangrijk is dat hier zo snel mogelijk mee aan de slag wordt gegaan, zijn al zoveel mogelijk concrete acties benoemd. In paragraaf 5.1 en 5.2 wordt ingegaan op hoe ouders en jongeren kunnen worden bereikt. In paragraaf 5.3 wordt ingegaan op de rol van de professionals in het CJG netwerk. Uit het Groeimodel CJG komt aan de orde het punt “ontwikkeling (producten)” en “samenwerking” (professionals).

5.1 Bereiken van ouders

Ouders die een vraag hebben over opvoeden moeten weten dat zij daarvoor terecht kunnen bij het CJG en welke ingangen zij daarbij kunnen gebruiken. De website vormt de eerste en daarmee belangrijkste ingang van het CJG. De informatiefunctie wordt hiermee afgedekt en een deel van de loketfunctie ook omdat er een contactformulier op de website kan worden ingevuld. Het is daarom belangrijk dat het webadres in alle uitingen van het CJG nadrukkelijk naar voren komt. Op gadgets zoals pennen en ballonnen wordt slechts het webadres vermeld.

Er is een posterlijn ontwikkeld voor het CJG en er zijn algemene folders gedrukt. De doelgroep moet deze communicatie uitingen op veel verschillende plekken in de gemeente Dronten tegenkomen, zodat het “merk CJG” steeds beter bekend wordt. In bijlage 4 is een overzicht gevoegd van de organisaties die benaderd zijn voor het ophangen van poster- en foldermateriaal. Het motto is: “hoe meer hoe beter”. Het CJG wil vindplaatsgericht werken en daar hoort bij dat communicatie-uitingen breed verspreid worden. Wel is het van belang dat de communicatie uitingen up-to-date gehouden worden.

Voorstel:

- lijst met benaderde organisaties waar nodig uitbreiden
- 2 keer per jaar inventariseert de gemeente of al het materiaal overal nog voldoende aanwezig is en vult zonodig aan

5.1.1 Ontwikkelen van gezamenlijk communicatiemateriaal

Sommige diensten en activiteiten van aangesloten organisaties passen 1 op 1 in de CJG gedachte. Met Icare zijn inmiddels afspraken gemaakt over het ontwikkelen van foldermateriaal conform de huisstijl van het CJG. Zie voor verdere toelichting ook hoofdstuk 2.

Landelijk is er inmiddels een logo beschikbaar “partner van het CJG”. Het logo is opgenomen in bijlage 3. Aan alle organisaties wordt gevraagd om dit logo zoveel mogelijk toe te passen in allerlei (daarvoor geschikte) communicatie uitingen. De gemeente kan hierbij eventueel ondersteunen.

Voorstel:

- elke organisatie gaat na welke communicatiemiddelen in CJG stijl kunnen worden aangepast en neemt hierover contact op met de CJG coördinator
- nieuwe middelen worden waar mogelijk in CJG stijl gemaakt
- partners gebruiken het logo “partner van het CJG” in de daarvoor geschikte communicatie uitingen.

5.1.2 Overige communicatie acties richting ouders

Behalve de hiervoor genoemde acties, volgt hieronder een opsomming van communicatieacties die dit jaar ondernomen kunnen worden:

- Activiteiten, cursussen en andere relevante informatie van alle partners melden op de CJG website (doorgeven aan coördinator)
- Visitekaartjes gebruiken (ook bij PGO)
- Geregeld zorgen voor banners van het CJG in de Flevopost
- Geregeld zorgen voor redactionele stukken over het CJG in de Flevopost
- Bijdrage leveren aan de participatiekrant van de gemeente die huis aan huis verspreid wordt
- Zorgen voor links naar de CJG site vanaf websites van partners
- Aansluiten op landelijke promotieacties rond het CJG

5.2 Bereiken van jongeren

Het CJG is er niet alleen voor ouders, maar ook voor kinderen/jongeren zelf. De website van het CJG is echter vooral gericht op ouders en hetzelfde geldt voor het telefoonnummer en het fysieke loket. Daarom zijn er met De Meerpaal jongerenwerk afspraken gemaakt over de ingang die zij kunnen bieden aan jongeren. Er wordt een posterlijn ontwikkeld waarin de jongerenwerkers een prominente plek innemen en waarop hun contactgegevens worden vermeld. De jongerenwerkers komen geregeld op de VO scholen van Dronten (ROC??) en vergroten daarmee hun bekendheid. De bedoeling is dat zij daarmee ook een laagdrempelige ingang vormen voor de jongeren. Het jongerenwerk zet daarnaast ook in op de sociale media waar jongeren vaak te vinden zijn, zoals hyves en twitter.

5.2.1 Website voor jongeren

Omdat de huidige CJG website niet gericht is op jongeren, kan onderzocht worden of het wenselijk is dat er een aparte CJG site voor jongeren komt. Het ligt voor de hand om daarbij te kijken naar het concept van Jongin. Jongin heeft inmiddels voor meer dan 60 gemeenten in Nederland een website gerealiseerd. Op deze website is algemene informatie te vinden over bv. werk, studie, seks, vrije tijd enz. Het algemene gedeelte op de website wordt landelijk onderhouden, maar om de website aantrekkelijk te maken en te houden, is het van belang dat er ook veel actuele lokale informatie op staat. De site biedt ook dan ook een platform voor een soort lokale jongerenraad. In veel gemeenten wordt de taak voor het lokale onderhoud van de site belegd bij het jongerenwerk, die dit in samenwerking met een jongerenredactie doet.

Voorstel:

- eerst nader onderzoeken of er bij de Drontense jeugd behoefte is aan een dergelijke website i.s.m. VO scholen en ROC
- bij gebleken interesse kunnen nadere afspraken worden gemaakt met de Meerpaal over de uitvoering van het plan

5.2.2 Aansluiting Meerpaal – kernteam – JIT

Sinds kort is het Jeugd Interventie Team (JIT) gaan draaien. Dit team, bestaande uit gemeente, politie, jongerenwerk en zorgcoördinator, zal zich richten op de groepsproblematiek in Dronten. Individuen uit de groep zullen voor eventuele verdere hulpverlening worden besproken in het kernteam CJG. Door de relatie JIT – kernteam wordt gewaarborgd dat jongeren die in beeld zijn bij problematische groepen, ook individueel worden opgepakt. De kennis van het jongerenwerk is hierin van groot belang.

Voorstel:

- de werking van het JIT na een half jaar evalueren en zonodig aanpassen

Op dit moment is de aansluiting tussen het jongerenwerk en het kernteam CJG nog niet optimaal. Het is van groot belang dat jongerenwerkers die signalen hebben over jongeren waarmee het niet goed gaat, deze delen met het kernteam. Daarbij is het wel van belang dat rekening wordt gehouden met de vertrouwensband die jongerenwerkers met de jongeren opbouwen. Een deel van de signalen zal ook via het JIT naar het kernteam worden gesluisd.

Voorstel:

- Nadere afspraken maken tussen jongerenwerk en kernteam CJG over samenwerking.

5.3 Bereiken van professionals

Om het CJG tot een succes te maken is draagvlak, betrokkenheid en enthousiasme van partners van belang. Onder partners worden hier *alle* professionals verstaan die werkzaam zijn bij de aangesloten CJG organisaties. Dus óók de “gewone” leerkracht, peuterspeelzaalleidster, GGD arts enz. Om enthousiasme en draagvlak onder al deze professionals te vergroten en de nieuwe samenwerking op te bouwen, kunnen meerdere middelen worden ingezet. Persoonlijke contacten zijn en blijven echter van cruciaal belang. Andere middelen die worden ingezet om professionals te betrekken bij het CJG moeten deze persoonlijke communicatie ondersteunen. Professionals moeten blijvend worden geïnformeerd en betrokken bij de doorontwikkeling CJG.

5.3.1 Nieuwsbrief

Voorgesteld wordt om in de komende periode een digitale nieuwsbrief te ontwikkelen die aan een brede groep professionals beschikbaar wordt gesteld. In deze nieuwsbrief kan een scala aan onderwerpen belicht worden die CJG gerelateerd zijn. Op deze wijze wordt steeds duidelijke gemaakt wat het CJG is en welke taken daaraan verbonden zijn.

Voorstel:

- ontwikkelen nieuwsbrief voor professionals door gemeente
- beschikbaar stellen van e-mail adressen door alle partners
- relevante informatie voor nieuwsbrief melden aan gemeente door alle partners

5.3.2 Netwerkbijeenkomsten

De opening van het CJG was een groot succes. Niet alleen voor ouders en kinderen, maar ook voor professionals die elkaar deze middag in een ongedwongen setting konden ontmoeten, bijpraten en informatie konden uitwisselen. Door de partners van het CJG is aangegeven dat een dergelijke netwerkbijeenkomst een toegevoegde waarde kan hebben voor het functioneren van het netwerk. Van belang hierbij is dat de netwerkbijeenkomst breed wordt ingezet, voor alle lagen van de aangesloten organisaties. Hoe hier precies vorm aan kan worden gegeven, kan in de loop van 2011 bepaald worden.

Voorstel:

- Een keer per jaar een netwerkbijeenkomst organiseren voor een breed publiek van professionals.
- Eerste bijeenkomst plannen in het eerste halfjaar van 2012

5.3.3 Scholing

Het is van cruciaal belang dat professionals weten wat het CJG is zodat zij in een zo vroeg mogelijk stadium signalen kunnen oppakken en wegzetten binnen de CJG structuur. In de praktijk blijkt nu dat signalen die binnen het kernteam worden besproken, het preventieve stadium vaak al voorbij zijn. Dat moet in de komende tijd veranderen. Immers, het CJG wil zo preventief mogelijk werken. In de afgelopen periode zijn er door het kernteam CJG al de nodige acties ondernomen om bij partners duidelijk te maken wat het kernteam is en wat daar gebeurt. Er is een verwijfsfolder gemaakt, er zijn veel werkbezoeken afgelegd en met verschillende partners zijn afspraken gemaakt over de regelmatige aanwezigheid bij de kernteamvergaderingen. Dit betreft dan wel de vaste contactpersonen van het kernteam.

Juist om een zo breed mogelijk draagvlak te creëren onder alle professionals, is een goede scholing belangrijk. In de afgelopen periode is er vanuit RAAK een training georganiseerd waaraan allerlei professionals hebben deelgenomen. De training richtte zich met name op de leidinggevende functies binnen organisaties. In de training was ook ruimte voor het CJG gedachtegoed. In de komende periode wordt gekeken hoe deze training kan worden aangepast en beschikbaar kan worden gesteld aan veel meer professionals. Voor de basisscholen van WSNS wordt gekeken hoe deze training kan worden gecombineerd met de training over zorgstructuren, die al op de planning stond.

Voorstel:

- ontwikkelen van een training voor alle CJG professionals
- afspraken maken met WSNS over combinatie training CJG – zorgstructuren
- start training eind 2011

5.4 Conclusie voor het Groeimodel CJG

	Basis	Plus	Sterk
Ontwikkeling	Partners bieden hun eigen producten vanuit hun eigen organisatie aan. Het aanbod wordt gebundeld/geordend weergegeven. Kenmerk: 'eigen merk'	Het aanbod van partners wordt samengevoegd. De producten worden als CJG product weergegeven. Kenmerk: 'huismerk'	Partners ontwikkelen nieuwe producten op basis van de vraag en de behoefte in de gemeente waarbij de grenzen van de eigen bedrijfsvoering niet begrenzend werken. Kenmerk: 'co-branding' (bv. senseo)
Samenwerking professionals	Wij-zij gedachte: professionals werkzaam in het CJG voelen zich met namen verbonden met de moederorganisatie. "Ik heb taken vanuit de moederorganisatie en ook vanuit het CJG"	Wij-gedachte: professionals werkzaam in het CJG voelen zich met name verbonden met het CJG. "Samen met ons CJG team hebben wij CJG-taken"	CJG-gedachte: iedereen die werkt met de doelgroep jeugd is verbonden met het CJG. "Ik werk met de doelgroep jeugd, mijn taken zijn CJG-taken"
Doel CJG Dronten: Het doel is om een samenhangend aanbod te leveren aan opvoedondersteuning en zorgarrangementen. Het huidige aanbod moet verder inzichtelijk worden gemaakt en beschikbaar worden gesteld aan alle CJG partners. Het ontwikkelen van gezamenlijk PR materiaal verdient verdere aandacht evenals de verspreiding van de algemene posters en folders. Alleen bij voldoende naamsbekendheid zal de doelgroep de weg leren kennen naar het CJG. Verder dient het CJG zich te bewijzen door haar goede dienstverlening. De inbreng van alle professionals is daarvoor van cruciaal belang en scholing en ontmoeting tussen professionals kan worden ingezet om professionals hier verder voor toe te rusten. Het uiteindelijke doel is toe te groeien naar een Sterk CJG in de komende 3 jaar.			

Hoofdstuk 6 Hoe meten we het effect van het CJG, wanneer zijn we succesvol?

Een gedegen evaluatie geeft inzicht in het functioneren van het CJG en laat zien of de bestaande samenwerking stevig genoeg is om toekomstige ontwikkelingen – zoals de decentralisatie van de jeugdzorg – het hoofd te bieden. Door de effecten van het CJG te bestuderen, krijgen we een beter inzicht in de resultaten van onze inspanningen en kunnen we het functioneren van het CJG beter verantwoorden aan de CJG partners, het College van B&W, de gemeenteraad en andere belanghebbenden. In dit hoofdstuk komt het onderdeel “sturing” uit het Groeimodel CJG aan de orde.

6.1 Onderzoek basisindicatoren

Om te kunnen beoordelen of de Centra voor Jeugd en Gezin in Nederland echt zorgen voor betere ondersteuning van jeugdigen en gezinnen heeft het Ministerie voor Jeugd en Gezin een basisset indicatoren laten opstellen, die in nauw overleg met gemeenten, VNG en professionals tot stand is gekomen. De basisset bestaat uit 12 indicatoren, samengevat:

1. Het **percentage ouders en jongeren** in alle wijken van een gemeente dat aangeeft dat ze het CJG weet te vinden en weet wat ze er kan halen op het gebied van opgroeien en opvoeden.
2. De **mate van tevredenheid (beleving)** van jeugdigen en hun ouders over het CJG per product van het CJG.
3. De **mate** waarin ouders en jeugdigen **vermindering van de problematiek ervaren** na ingezette ondersteuning in het CJG.
4. **Samenwerkingsafspraken** in de regio met alle kernpartners zijn opgesteld waarin afspraken en werkprocessen op alle niveaus SMART geformuleerd staan (wie wat doet met de ketenpartners) die sluitende zorg tussen partners borgen.
5. De **gemiddelde kosten** per productgroep van het CJG.
6. Het **aantal en type bezoekers** van het CJG.
7. Het **soort contacten** dat met het CJG heeft plaatsgevonden.
8. Het **aantal en type vragen** dat in het CJG, via alle kanalen, is gesteld.
9. Het **aantal en soort signalen**.
10. Het **aantal en soort toeleidingen naar verschillende vormen van hulp** binnen en buiten het CJG.
11. Het **type ondersteuning** (lokaal aanbod) dat in het CJG wordt aangeboden door het aantal **vakdisciplines** dat binnen het CJG werkzaam is.
12. Het **aantal** jeugdigen en gezinnen waarvoor professionele **zorgcoördinatie** en **één gezin, één plan** is geregeld (casusregisseur, vanaf twee betrokken disciplines).

De voorgestelde basisset indicatoren is een groeimodel dat in de loop van de tijd dient te worden geëvalueerd. Er schijnt inmiddels al een tweede versie van het rapport in de maak te zijn.

6.2. Te meten indicatoren

In Flevoland zijn alle CJG's vertegenwoordigd in een adviesgroep CJGi, die ondersteund wordt door de afdeling Beleid en Onderzoek van de GGD Flevoland. De adviesgroep is opgericht zodat de gemeenten tot afstemming en samenwerking kunnen komen rond de digitale ontwikkelingen m.b.t. het CJG. Vanuit de adviesgroep CJGi wordt ook gekeken naar de set indicatoren en de bruikbaarheid ervan voor de Flevolandse CJG's. Omdat het praktisch niet mogelijk is om alle indicatoren direct inzichtelijk te maken, is bekeken welke indicatoren de Flevolandse gemeenten het eerst willen meten. Uitgangspunt daarbij is dat nergens privacygevoelige informatie wordt gebruikt. Vanuit het CJGi is het voorstel gedaan om in de Flevolandse CJG's in eerste instantie te beginnen met het meten van de volgende gegevens:

Nr.	Indicator
1	Het percentage ouders en jongeren in alle wijken van een gemeente die aangeven dat ze het CJG weten te vinden en weten wat ze er kunnen halen op het gebied van opgroeien en opvoeden
6	Het aantal en type bezoekers van het CJG
7	Het soort contacten dat met het CJG heeft plaatsgevonden
8	Het aantal en type vragen dat in het CJG, via alle kanalen, is gesteld
9	Het aantal en soort signalen

De registratie van het aantal en soort bezoekers van de CJG's zal in de komende periode voor elke Flevolandse gemeente in een zelfde soort format worden gedaan. Dat maakt het ook mogelijk om op termijn een onderlinge vergelijking te maken tussen de verschillende CJG's. In de komende periode zal verder bekeken worden welke zaken gemeenschappelijk kunnen worden opgepakt. De naamsbekendheid van het CJG kan bv. worden meegenomen in de volwassenen- en jeugdenquête van de GGD, die over 3 jaar (2014-2015) weer wordt gehouden.

Voorstel:

- instemmen met het advies van de adviesgroep CJGi om te starten met het meten van de indicatoren 1, 6, 7, 8 en 9

6.3. Effectiviteit CJG achter de schermen

Als we naar de set indicatoren kijken waarmee we willen starten, dan zien we daarin een complicerende factor. Het is niet zo ingewikkeld om de indicatoren 6 t/m 9 te meten. Alle contacten die nu binnenkomen bij het CJG (zowel aan de balie, per mail of telefoon) worden zodanig geregistreerd dat het mogelijk wordt om de indicatoren hier oplos te laten. De informatiefunctie en de loketfunctie van het CJG zijn daarmee zo goed als afgedekt. Maar wat doen we met alle contacten die weliswaar plaatsvinden in het gebied van het CJG, maar niet zozeer een vraag zijn van een ouder? Bijvoorbeeld alle signalen die binnenkomen bij de zorgcoördinatoren? Dit gaat om de registratie van de zorgfunctie van het CJG. Het succes van het CJG is wel degelijk óók afhankelijk van hoe dergelijke signalen worden opgepakt. Het kernteam registreert alle signalen die behandeld worden in het kernteam overleg. Maar deze passen niet 1 op 1 in de set basisindicatoren. Het lijkt daarom wenselijk om te bekijken op welke wijze de administratie van het kernteam kan worden aangepast, zodat de indicatoren hier beter op aansluiten en er meer een eenduidig beeld gecreëerd kan worden. Als op uniforme wijze wordt geregistreerd, dan kan op deze wijze inzicht worden gekregen in indicatoren 10 en 12

Nr.	Indicator
10	Het aantal en soort toeleidingen naar verschillende vormen van hulp binnen en buiten het CJG
12	Het aantal jeugdigen en gezinnen waarvoor professionele zorgcoördinatie en één gezin, één plan is geregeld (casusregisseur, vanaf twee betrokken disciplines).

Voorstel:

- administratie kernteam aanpassen zodat deze beter te gebruiken is in de evaluatie van het CJG

6.4 Evaluatie dienstverlening en samenwerking

Met het meten en registreren van gegevens, verzamelen we gegevens die bruikbaar zijn voor het uitstippelen van een lijn voor de toekomst van het CJG. Maar het is ook belangrijk om regelmatig te meten of de partners van het CJG tevreden zijn over het functioneren van het CJG, hun eigen rol daarin en de rol van anderen en in welke mate deze samenwerking

leidt tot een betere dienstverlening voor de klant. Het lijkt zinvol om zowel een intern als extern klanttevredenheidsonderzoek te ontwikkelen dat hier recht aan doet. Dit (gestandaardiseerde) onderzoek zou bv. 1 keer per 2 jaar kunnen worden ingezet en dient informatie op te leveren die als input voor verdere ontwikkeling kan worden gebruikt. Daarnaast zou er voor alle diensten en hulpverlening 1 standaardvraag meegenomen kunnen worden indien ondersteuning is afgesloten. Hiermee wordt recht gedaan aan indicator 2,3 en 4:

Nr.	Indicator
2	De mate van tevredenheid (beleving) van jeugdigen en hun ouders over het CJG per product van het CJG
3	De mate waarin ouders en jeugdigen vermindering van de problematiek ervaren na ingezette ondersteuning in het CJG
4	Samenwerkingsafspraken in de regio met alle kernpartners zijn opgesteld waarin afspraken en werkprocessen op alle niveaus SMART geformuleerd staan (wie wat doet met de ketenpartners) die sluitende zorg tussen partners borgen

Voorstel:

- extern klanttevredenheidsonderzoek ontwikkelen waarmee de tevredenheid van de klant inzichtelijk wordt
- intern klanttevredenheidsonderzoek ontwikkelen voor de partners van het CJG dat input moet opleveren voor verdere ontwikkeling.

6.5 Conclusie Groeimodel CJG

	Basis	Plus	Sterk
Sturing	Sturing op operationele doelen, zoals het aantal vragen dat beantwoord is en het aantal gegeven informatieavonden.	Sturing op indicatoren, zoals het aantal jeugdigen en ouders dat goed geholpen is en tevreden is. Bijstelling van bedrijfsvoering op basis van managementinformatie en ervaring ⁶ .	Sturing op het uiteindelijke resultaat: gelukkige en gezonde jeugd.
Doel voor CJG Dronten: In de komende 3 jaar wordt toegewerkt naar een Plus CJG, waarbij gestuurd wordt op indicatoren. De uiteindelijke doorgroei naar een Sterk CJG is uiteraard gewenst, maar het zal al een opgave zijn om alle indicatoren goed in beeld te krijgen. Een Sterk CJG is daarom op lange termijn het doel, een Plus CJG op middellange termijn.			

⁶ Bedrijfsvoering blijft uiteraard een zaak van de betrokken CJG partners zelf. Bedoeld wordt hier dat CJG partners hun interne bedrijfsvoering afstemmen op de informatie en ervaringen vanuit het CJG.

Hoofdstuk 7 Overlegstructuren

Voor de totstandkoming van het CJG is in de afgelopen periode gewerkt in overlegstructuren rondom de ontwikkeling van het CJG. Daarnaast is er het klantgebonden overleg waarin casuïstiek wordt besproken, het kernteam CJG. Nu het CJG een gezicht naar buiten heeft gekregen en de samenwerkingsovereenkomst een feit is, is het tijd om ook de overlegstructuur onder de loep te nemen. In paragraaf 7.1 en 7.2 wordt de overlegstructuur beschreven zoals die in de afgelopen periode heeft gefunctioneerd en vanaf paragraaf 7.3. wordt ingegaan op de nieuwe overlegstructuur.

7.1 Ontwikkelstructuur

Voor de totstandkoming en ontwikkeling van het CJG zijn in de afgelopen periode de volgende overleggen aan de orde geweest: de projectgroep CJG, de werkgroepen CJG en het Bestuurlijk Overleg Jeugd.

Projectgroep CJG

De projectgroep CJG bestaat uit vertegenwoordigers van alle aangesloten CJG partners op management niveau. De projectgroep kwam in de afgelopen periode maandelijks bij elkaar en hield zich op leidinggevend niveau bezig met alle ontwikkelingen die nodig waren voor de totstandkoming van het CJG.

Werkgroepen CJG

Onder de projectgroep CJG functioneerden 3 werkgroepen, die allen bemenst werden door een deel van de vertegenwoordigers uit de projectgroep en tot doel hadden om voorstellen te doen voor de totstandkoming van het CJG:

- Werkgroep frontoffice
- Werkgroep midoffice
- Werkgroep backoffice

Bestuurlijk Overleg Jeugd

Op bestuurlijk niveau is er het Bestuurlijk Overleg Jeugd (BOJ), waarin bestuurders van diverse organisaties op het gebied van Jeugd bij elkaar komen. Dit BOJ is enige jaren geleden opgezet als bepalend overleg in het hele brede terrein van jeugd. Onder het BOJ functioneerden een aantal werkgroepen die hun adviezen ter goedkeuring aan het BOJ voorlegden. Ook de planvorming rondom het CJG is in het BOJ besproken. Later zijn uit praktisch oogpunt voorstellen alleen ter kennisname in het BOJ besproken, soms al nadat het college van B&W hierover een besluit had genomen.

7.2 Klantgebonden overleg: het kernteam CJG

Naast de ontwikkelstructuur is er het kernteam CJG, dat op uitvoerend niveau casuïstiek bespreekt. Hierin zijn vertegenwoordigt: Icare (zorgcoördinator+), GGD (zorgcoördinator+), Bureau Jeugdzorg (spilfunctionaris) en MDF (Algemeen maatschappelijk werk en School maatschappelijk werk). De voorzitter is de coördinator CJG. In het kernteam CJG wordt informatie tussen de gemeente en de kernteamleden uitgewisseld. Het grootste deel van het overleg bestaat echter uit de bespreking van casuïstiek. Casuïstiek kan vanuit allerlei organisaties komen. Veel vragen komen via de (PO en VO) scholen binnen. Het kernteam CJG is hét overleg waar vragen van gezinnen en aanbod van zorg op elkaar worden afgestemd. Het principe: 1 gezin, 1 plan wordt binnen dit overleg vormgegeven. Per casus wordt afgesproken wie welke stappen onderneemt en wie de regievoerder is.

7.3 Nieuwe overlegstructuur binnen het brede jeugdbeleid

Zonder daar in deze notitie uitvoerig op in te gaan, kan worden geconcludeerd dat de omvangrijke overlegstructuur binnen het brede jeugdbeleid en de bepalende positie van het BOJ voor de komende periode niet meer noodzakelijk is.

Aan het college zal worden voorgesteld om de overlegstructuur binnen het brede jeugdbeleid te vereenvoudigen. Dit voorstel komt samengevat op het volgende neer. Het BOJ zal blijven bestaan en blijft ook in de nieuwe opzet een belangrijk overleg waar de samenwerking op bestuurlijk niveau verder gestalte krijgt. Hier vindt informatie-uitwisseling plaats. Het BOJ blijft een belangrijke adviserende rol houden maar voorstellen voor ontwikkelingen van bijvoorbeeld het CJG hoeven niet meer ter goedkeuring aan het BOJ worden voorgelegd voordat ze worden ingediend bij het college.

Er zullen verschillende werkgroepen blijven bestaan in het brede jeugdbeleid. De samenhang tussen de verschillende werkgroepen en de voortgang in de werkgroepen wordt bewaakt door de programmaleider jeugd. Hij stelt hiervoor een ambtelijke coördinatiegroep samen, die maximaal vier keer per jaar bij elkaar komen. Deze coördinatiegroep is samengesteld uit de (gemeentelijke) ambtelijke vertegenwoordigers in de werkgroepen.

7.4 Voorstellen voor nieuwe overlegstructuur CJG

In deze paragraaf wordt aandacht besteed aan de nieuwe ontwikkelstructuur van het CJG en het klantgebonden overleg. Hierbij wordt opgemerkt dat in hoofdstuk 4 is opgenomen dat de overlegstructuren rondom het signaleren van zorg bij de ketenpartners van het CJG in de komende periode in kaart worden gebracht om zodoende tot goede werkprocessen te komen bij zorgsignalering.

7.4.1 Ontwikkelstructuur

Projectgroep CJG

De totstandkoming van het CJG is inmiddels een feit. Het projectmatige karakter van het CJG is niet meer van toepassing. Het CJG is een onderdeel van het bestaande beleid geworden en moet nu worden doorontwikkeld. Het voorstel is om de naam "projectgroep CJG" te veranderen in "adviesgroep CJG". De adviesgroep CJG gaat zich bezig houden met de uitwerking van de plannen zoals die zijn omschreven in deze notitie. De coördinator CJG is voorzitter van de adviesgroep, die verder bestaat uit vertegenwoordigers van alle aangesloten CJG partners op management niveau. De adviesgroep CJG komt 4 keer per jaar bij elkaar. Zij werkt voorstellen uit die aan het college worden aangeboden. Daarnaast wordt voorgesteld om de adviesgroep mandaat te geven om de voorstellen zoals in deze notitie verwoord zijn verder uit te werken zonder tussenkomst van het college, zolang er geen financiële middelen nodig zijn of inhoudelijke zaken aangepast hoeven worden.

Ambtelijke coördinatiegroep Jeugd

De coördinator CJG neemt deel aan de ambtelijke coördinatiegroep jeugd en koppelt daarin de CJG ontwikkelingen terug. De ontwikkelingen uit de andere werkvelden op het brede jeugdterrein die relevant zijn voor het CJG worden door de coördinator teruggekoppeld aan de adviesgroep CJG.

Werkgroepen CJG

De werkgroepen frontoffice, midoffice en backoffice leiden een slapend bestaan, totdat er een noodzaak is om deze eventueel nieuw leven in te blazen. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn aan het einde van het jaar, als de werking van het loket geëvalueerd wordt en de inbreng van de werkgroep frontoffice gewenst is.

Bestuurlijk Overleg Jeugd

De doorontwikkeling van het CJG wordt een vast onderwerp op de agenda van het BOJ. De coördinator CJG informeert het BOJ over de vorderingen van de adviesgroep CJG.

Netwerkbijeenkomsten

Een keer per jaar wordt een netwerkbijeenkomst georganiseerd voor alle professionals van het CJG, conform het voorstel in Hoofdstuk 5.

7.4.2 Kernteam en Jeugd Interventie Team

Het kernteam blijft behouden in de samenstelling zoals die nu is. Het Jeugd Interventie Team (JIT) is inmiddels van start gegaan. Tussen deze overleggen is de zorgcoördinator de verbindende schakel. Vanuit het kernteam en het JIT lopen alle lijnen op uitvoerend niveau naar bijvoorbeeld de scholen, kinderopvang en andere partners.

Bijlage 1 Partners van het CJG

De volgende organisaties zijn onderdeel van het CJG Dronten:

Gemeente Dronten *	REC Flevoland
Icare *	De 4 provinciën
GGD Flevoland *	ROC Flevoland
Bureau Jeugdzorg *	De Meerpaal Welzijn
Maatschappelijke Dienstverlening Flevoland *	MEE IJsseloevers
Weer Samen Naar School	Groepspraktijk Verloskundigen Dronten
De Schakel	Kinderopvang Dronten
Almere College	Geïndiceerde Jeugdzorg
Ichtus College	

* Deze organisaties leveren een bijdrage aan het kernteam CJG, waarbij de gemeente het technisch voorzitterschap verzorgt (door de coördinator CJG)

Bijlage 2 De verschillende organisatievormen van het CJG

1 Het CJG als verzameling losse taken

De kenmerken van het CJG als verzameling losse taken zijn:

- ieder eigen aanbod en aanpak
- op sommige onderdelen overkoepelende coördinatie (b.v. netwerkoverleg)
- vooral samenwerking op uitvoerend niveau

De voordelen van het CJG als verzameling losse taken zijn:

- Geen ingewikkeld veranderingsmanagement
- Organisaties kunnen blijven doen wat ze doen
- Kost op korte termijn minder energie

De nadelen zijn:

- Gemeente als enige eindverantwoordelijke voor een samenhangend en afgestemd aanbod
- Problemen worden ad hoc aangepakt
- Meer coördinatie nodig
- erg afhankelijk van motivatie professional op de werkvloer
- Geen gezamenlijke kwaliteitsmeting

Risico: onoverzichtelijkheid voor de klant blijft aanwezig

2 Het CJG als netwerk

De kenmerken van het CJG als netwerk zijn:

- afgestemde bedrijfsvoering (vooral werkprocessen en informatie-uitwisseling)
- afspraken over inzet van personeel en middelen en gezamenlijk werkwijze (b.v. coördinatie van zorg)
- organisaties blijven autonoom
- projectleider/procesmanager zorgt voor de verbinding
- procesmanager zorgt voor de verbinding

De voordelen van het CJG als netwerkorganisatie zijn:

- Meer samenhangend aanbod en werkwijze
- Klant wordt integraal benaderd en staat in toenemende mate centraal
- Past bij de huidige ontwikkelingen en cultuur (landelijk, provinciaal)
- Gaat organisatiebelangen tegen
- Efficiëntiewinst in middelen, financiën en regie

De nadelen zijn:

- Organiseatiebelang versus netwerkbelang
- Provinciaalwerkende organisaties kunnen met meerdere werkwijzen te maken krijgen

3 Het CJG als onderneming

De kenmerken van het CJG als 'onderneming' zijn:

- keten met gezamenlijke bedrijfsvoering, registratie, monitoring en evaluatie
- gezamenlijk ondernemingsplan als basis van het werk
- totale aanbod is volledig samenhangend en op elkaar afgestemd
- medewerkers voelen en gedragen zich als CJG-medewerker
- organisaties vormen samen het CJG en opereren als samenwerkings-verband/bedrijf i.p.v. als autonome organisaties

De voordelen van het CJG als onderneming zijn:

- Meeste maatschappelijk rendement

- Klant centraal, integrale aanpak in de Back Office
- Nog steeds maatwerk in het lokale aanbod mogelijk
- CJG-medewerker heeft maar met 1 werkwijze Back Office te maken
- Geen belangenverstreming tussen CJG-belang en ondernemingsbelang
- Minder concurrentiestrijd
- Efficiencywinst in managementinzet
- Past bij ontwikkelingen Drents Pilot en plannen Rouvoet en Tweede Kamercommissie.

Nadelen:

- Grote logge organisatie?
- CJG in Dronten bestaat uit 17 partijen die niet allemaal in 1 CJG organisatie onder te brengen zijn. Hoe maak je onderscheid tussen de partijen die wel en niet opgaan in 1 CJG organisatie?
- Veel tijdinzet gevraagd in de periode van verandering en omvorming, in een toch al roerige periode (bezuinigingen, invoering passend onderwijs, jeugdzorg naar gemeenten, AWBZ begeleiding naar gemeenten)

Bijlage 3 Partner van het CJG logo



Bijlage 4: Overzicht verspreiding poster / flyers CJG

Organisatie	Verzonden info brief	Aantal posters	Aantal flyers	1ste verspreiding	datum:
De Meerpaal	6-4-2011				9-5-2011
Huisartsengroep De Schans	6-4-2011	1	50		12-4-2011
Polikliniek Dronten	6-4-2011				
Ichthus College	6-4-2011	4	40		20-5-2011
Almere College	6-4-2011	6	50		11-5-2011
De Klimboom	6-4-2011	3	25		12-4-2011
De Zevensprong	6-4-2011	4	70		11-5-2011
De Dukdalf	6-4-2011				
Huisartsenpraktijk Deneer / van Galen	6-4-2011				
AZC-school De Vlieger	6-4-2011				
Flevosprong	6-4-2011	3	15	volgt	
De Zonnewijzer	6-4-2011	3	40	volgt	
Groepspraktijk Verloskundigen Dronten	6-4-2011	1	50		10-5-2011
Het Kompas	6-4-2011	5	50		11-5-2011
De Brandaris	6-4-2011				
Het Wilgerijs	6-4-2011				
Huisartsenpraktijk Dronten Zuid	6-4-2011				
Aan Boord	6-4-2011	2	20	volgt	
Het Zuiderlicht	6-4-2011				
St. Gregorius	6-4-2011	3	15	volgt	
De Driemaster	6-4-2011				
De Schakel	6-4-2011	2	30	volgt	
De Uiterton	6-4-2011	2	40		10-5-2011
Studie Centrum Dronten	6-4-2011				
NBZ Dronten	6-4-2011				
Landstede Kinderopvang	6-4-2011				
Politie	6-4-2011	2	50		14-4-2011
Daddy Daycare	6-4-2011				
Stichting Onderdak	6-4-2011	1	15		11-5-2011
Vitree	6-4-2011	2	74		14-4-2011
Flevomeer Bibliotheek	6-4-2011	30	3		20-5-2011
Zwanenburg Onderwijs Ondersteuning	6-4-2011				

CPH Dronten	6-4-2011	2	25	14-4-2011
Bureau Jeugdzorg	6-4-2011			
Kinderopvang Dronten	6-4-2011	11	0	11-5-2011
MDF	6-4-2011	11	130	volgt
De Schavuiten	6-4-2011			
Kinderworld	6-4-2011			
De Piramide	6-4-2011	1	25	11-5-2011
Huisartsenpraktijk Swifterbant	6-4-2011			
Sportvereniging Swift '64	6-4-2011			
Dorpshuis De Steiger	6-4-2011	1	20	11-5-2011
De Duykeldam	6-4-2011	5	20	11-5-2011
De Branding	6-4-2011	3	60	12-4-2011
De Golfslag	6-4-2011	6	50	11-5-2011
Huisartsenpraktijk Biddinghuizen	6-4-2011			
Sportvereniging BAS	6-4-2011			
Dorpshuis Het Koetshuis	6-4-2011	2	25	11-5-2011
De Akkerwinde	6-4-2011	1	40	11-5-2011
De Tamarisk	6-4-2011			
De Wingerd	6-4-2011	3	50	12-4-2011
Logopediepraktijk	6-4-2011	1	10	volgt
MEE Ijsseloevers	6-4-2011			
GGD	6-4-2011			
ROC Flevoland	6-4-2011	4	20	20-5-2011
ASVD	6-4-2011			
	Totaal uitg.	125	1112	

24-5-2011		Bestellen:
Totaal aantal Flyers in huis:	170	1000
Totaal Poster/ gesminkte jongen	0	50
Totaal Poster/ gezin	0	50
Totaal Poster/ stelletje (jeugd)	0	20
Totaal Poster/ fietsenstalling (jeugd)	0	20
Totaal Poster/ kind op grond	6	20

Bijlage 5 Planning

Hoofdstuk 1: Visie en missie van het CJG

Wat	Wie	Wanneer gereed
Vaststellen van de visie van het CJG Dronten	Projectgroep CJG Bestuurlijk overleg Jeugd College	Juni 2011
Vaststellen van de missie van het CJG Dronten	Projectgroep CJG Bestuurlijk overleg Jeugd College	Juni 2011

Hoofdstuk 2: De preventietaak van het CJG: opvoedondersteuning

Wat	Wie	Wanneer gereed
Vanuit de werkgroep backoffice CJG wordt bekeken hoe we het preventie aanbod voor opvoedondersteuning in kaart kunnen brengen.	Werkgroep backoffice CJG	September 2011
De coördinator CJG gaat in overleg met organisaties die opvoedondersteuning aanbieden om de mogelijkheden te bekijken om dit aanbod vanuit het CJG te promoten.	Coördinator i.s.m. betreffende organisaties	December 2011
Alle CJG organisaties leveren informatie aan over cursussen en activiteiten voor de website van het CJG	Alle aangesloten CJG partners	Continu
Op basis van de evaluatie van de CJG frontoffice besluiten nemen over de voortzetting van deze vorm van hulpverlening	Alle aangesloten CJG partners	December 2011

Hoofdstuk 3: Organisatievormen van het CJG

Wat	Wie	Wanneer gereed
Toegroeien naar een volledige netwerkorganisatie	Alle aangesloten CJG partners	Juni 2013

Hoofdstuk 4: Uitbreiding van de keten en afstemming van werkprocessen

Wat	Wie	Wanneer gereed
CJG coördinator benadert genoemde organisaties in 2011 met het verzoek om deel te nemen aan het samenwerkingsverband CJG of op zijn minst aansluiting te zoeken bij het kernteam CJG.	Coördinator	December 2011
In het komende jaar de werkprocessen van alle CJG partners die betrekking hebben op het signaleren van zorgen analyseren, te beginnen met de kernpartners, MEE	Allen i.s.m. coördinator	Juni 2012

IJsseloevers en de partners uit onderwijs en kinderopvang		
Onderzoeken welke instrumenten kunnen worden ingezet bij het uniformeren van deze werkprocessen, beginnend bij het in kaart brengen van overlegstructuren	Allen i.s.m. coördinator	November 2011
Implementatie van een geüniformeerd werkproces rondom de signalering en daaraan gekoppelde instrumenten van zorg bij alle aangesloten partners.	Allen i.s.m. coördinator	Juni 2013
De coördinator CJG en de projectleider dienstverlening van de gemeente hebben elke twee maanden een overleg voor het monitoren en verder afstemmen rondom de processen tussen KCC en CJG.	Coördinator en projectleider dienstverlening gemeente	Continu
Snijvlakexperiment na zomervakantie 2011 implementeren.	Alle partners van het snijvlakexperiment	Augustus 2011
Evaluatie snijvlakexperiment na 1 jaar	Alle partners van het snijvlakexperiment	Augustus 2012
Besluitvorming over eventueel uitrol van het experiment naar voortgezet onderwijs na de evaluatie	Alle partners van het snijvlakexperiment	Augustus 2012

Hoofdstuk 5: Vergroten van bekendheid van het CJG bij ouders, jeugd en professionals

Wat	Wie	Wanneer gereed
Lijst met benaderde organisaties voor promotiemateriaal waar nodig uitbreiden	Iedereen bekijkt lijst en geeft door aan coördinator	September 2011
Alle aangesloten CJG organisaties melden zelf dat foldermateriaal op is of posters beschadigd zijn	Alle aangesloten CJG partners	Continu
Inventarisatie of al het voorlichtingsmateriaal overal nog voldoende aanwezig is en zondig bijvullen	Gemeente	Continu
Elke organisatie gaat na welke communicatiemiddelen in CJG stijl kunnen worden aangepast	Alle aangesloten CJG partners	September 2011
Nieuwe middelen worden waar mogelijk in CJG stijl gemaakt	Alle aangesloten CJG partners i.s.m. coördinator	Continu
Partners gebruiken het logo "partner van het CJG" in de daarvoor geschikte communicatie uitingen	Alle aangesloten CJG partners	December 2011
Activiteiten, cursussen en andere relevante informatie van alle partners melden op de CJG website	Allen, doorgeven aan coördinator	Continu
Visitekaartjes CJG gebruiken (ook bij PGO)	Allen	Continu
Geregeld zorgen voor banners van het CJG in de Flevopost	Gemeente	Continu
Geregeld zorgen voor redactionele stukken over het CJG in de Flevopost	Gemeente i.s.m. CJG partners	Continu
Bijdrage leveren aan de participatiekrant van	Gemeente	2 keer per jaar

de gemeente die huis aan huis verspreidt wordt		
Zorgen voor links naar de CJG site vanaf websites van partners	Alle aangesloten CJG partners	Z.s.m.
Aansluiten op landelijke promotieacties rond het CJG	Gemeente	Wanneer van toepassing
Nader onderzoeken of er bij de Drontense jeugd behoefte is aan een website voor jongeren	Coördinator, VO scholen, ROC	Oktober 2011
Bij gebleken interesse voor een jongerenwebsite kunnen nadere afspraken worden gemaakt met de Meerpaal over de uitvoering van het plan	Coördinator, gemeente, Meerpaal	Februari 2012
De werking van het JIT na een half jaar evalueren en zonodig aanpassen.	Betrokken partners bij het JIT	November 2011
Nadere afspraken maken tussen jongerenwerk en kernteam CJG over samenwerking	Meerpaal, kernteam CJG	Z.s.m.
Ontwikkelen nieuwsbrief voor professionals door gemeente	Coördinator	Z.s.m.
Beschikbaar stellen van e-mail adressen van professionals voor verspreiding nieuwsbrief	Alle aangesloten CJG partners	Oktober 2011
Relevante informatie voor nieuwsbrief melden aan gemeente	Alle aangesloten CJG partners	Continu
Een keer per jaar een netwerkbijeenkomst organiseren voor een breed publiek van professionals	Coördinator i.s.m. alle aangesloten CJG partners	In het eerste halfjaar van 2012
Ontwikkelen van een training voor alle CJG professionals	Coördinator CJG	Start training eind 2011
Afspraken maken met WSNS over combinatie training CJG – zorgstructuren.	Coördinator CJG i.s.m. coördinator WSNS	Augustus 2011

Hoofdstuk 6: Hoe meten we het effect van het CJG, wanneer zijn we succesvol?

Wat	Wie	Wanneer gereed
Instemmen met het advies van de adviesgroep CJGi om te starten met het meten van de indicatoren 1, 6, 7, 8 en 9	Projectgroep CJG College van B&W	Juni 2011
Administratie kernteam aanpassen zodat deze beter te gebruiken is in de evaluatie van het CJG	Kernteam CJG	September 2011
Extern klanttevredenheidsonderzoek ontwikkelen waarmee de tevredenheid van de klant inzichtelijk wordt	Coördinator CJG, Gemeente, GGD (afd. beleid en onderzoek)	December 2012
Intern klanttevredenheidsonderzoek ontwikkelen voor de partners van het CJG dat input moet opleveren voor verder verdere ontwikkeling	Coördinator CJG, Gemeente, GGD (afd. beleid en onderzoek)	Juni 2012

Bijlage 6 Voorgestelde werkwijze snijvlakexperiment N.B. OUDERS ZIJN GEDURENDE HET HELE TRAJECT BETROKKEN

